

Неизбежность Dolby...

Екатерина Петухова

Буквально пару слов об известном...

Dolby Laboratories (www.dolby.com) была основана в Великобритании в 1965 году американским инженером Реем Долби (Ray Dolby), который до конца своих дней (2013 год) принимал активное участие в разработке инновационных технологий. В 1968-м фирма перебазировалась в Нью-Йорк, а с 1976 года располагается в Сан-Франциско. Первый серьезный успех Dolby был связан с разработкой технологии шумоподавления для записи звука в кино. Затем, начиная с 1975 года, когда появился формат Dolby Stereo, все основные достижения компании были в области звука: сначала аналогового, а затем цифрового. Все наиболее значительные внедрения в цифровом аудио связаны с Dolby, в том числе и технология Dolby Atmos, о которой вкратце рассказывалось в № 2/2015 журнала. Однако, начиная с приобретения в 2007 году компании BrightSide Technologies, которая разработала технологию воспроизведения видео с расширенным динамическим диапазоном цветов (high dynamic range – HDR), и после приобретения в 2014 году Doremi Labs, Dolby вышла на рынок комплексных аудиовизуальных решений. И вот, знакомьтесь – Dolby Vision! Технология, о которой так много говорили на прошедшей в начале года выставке CES 2016.

Dolby Vision – что это?

Технология Dolby Vision, позволяющая получить более насыщенное, яркое и контрастное цветное изображение, чем при использовании уже из-

вестных систем, дебютировала весной 2015 года и сразу же была по достоинству оценена кинематографистами. Особенность технологии заключается в том, что наряду с увеличенным числом пикселей на экране (HD, 4K), она обеспечивает существенное расширение цветовой гаммы и, что особенно важно, контрастности и насыщенности изображения. Разработчики Dolby сумели создать «сквозное» решение, связывающее растущие возможности современных камер с расширяющимся яркостным диапазоном современных воспроизводящих устройств. Традиционные устройства до сих пор ограничивались яркостью в 100 кд/м², тогда как реальный разброс диапазона яркости в жизни равен нескольким тысячам кд/м².

Новая технология позволяет создавать и редактировать контент с повышенной яркостью и расширенной цветностью, для чего создан специальный Dolby-монитор. При этом сохраняются метаданные о яркости и контрастности, которые затем могут

быть в точности воспроизведены на устройствах, поддерживающих Dolby Vision. Для имеющихся в наличии устройств диапазон может быть расширен до 4000 кд/м², но в будущем и 10000 кд/м² не составят никакой проблемы.

Технология уже применялась при съемках и монтаже целого ряда фильмов, в том числе и номинантов на «Оскар». Это «Марсианин», «Выживший», «Головоломка». С использованием этой технологии были также сняты фильмы «Земля будущего», «Звездные войны: Пробуждение силы», «Санджай и его команда», ряд других. Становление технологии задумывалось и реализовывалось в комплексе с другими компаниями.

«Сотрудничество Dolby со студиями Disney и Pixar позволило раздвинуть границы восприятия кино за счет объединения мощнейших технологий Dolby Vision и Dolby Atmos, – подчеркнул Кевин Йеман (Kevin Yeaman), президент и генеральный директор Dolby Laboratories. – Dolby



Сравнение двух изображений – стандартного и Dolby Vision

datavideo® КАЖДЫЙ ВИДЕОМИКШЕР – КОЗЫРЬ!

- SE-500** (Ace of Hearts): 4 канала, аналоговый
- SE-600** (Ace of Diamonds): 8 каналов, аналоговые и DVI/HDMI
- SE-700** (Ace of Clubs): 4 канала HD
- SE-1200** (Ace of Spades): 6 входов HD, управление от планшета и компьютера
- SE-2200** (King of Hearts): 6 входов HD
- SE-2800** (King of Diamonds): 12 универсальных входов

OKNO-TV

OKNO-TV
info@okno-tv.ru
Тел.: +7 (495) 617-57-57

OKNO-TV
Санкт-Петербург
piter@okno-tv.ru
Тел.: +7 (812) 640-02-21

OKNO-TV-Сибирь
sibir@okno-tv.ru
Тел.: +7 (383) 314-37-47

© MediaVision, реклама

Синема дарит зрителям незабываемые впечатления от просмотра и позволяет им почувствовать себя в самом центре событий».

В 2015 году лазерный проектор Dolby Vision получил премию за выдающееся инженерное решение от ассоциации Hollywood Post Alliance. Итак, каково же будущее новой технологии?

Dolby Vision – в каждый дом...

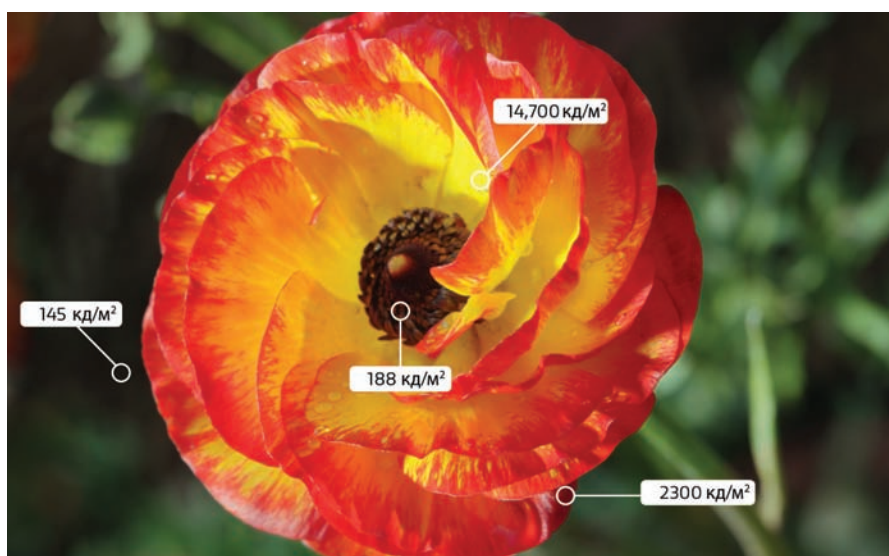
Dolby Laboratories еще в апреле 2015 года анонсировала партнерское соглашение с компанией VIZIO, в рамках которого технология Dolby Vision будет представлена на потребительском рынке в интеллектуальных 65" и 120" телевизорах VIZIO Reference Series с разрешением Ultra HD Full-Array и светодиодной подсветкой. Фильмы от Warner Brothers в разрешении 4K Ultra HD с поддержкой Dolby Vision будут распространяться через сервис VUDU (собственный сервис «видео по запросу» компании Walmart). В сочетании с богатыми возможностями воспроизведения платформ VIZIO Reference Series это позволит потребителям наслаждаться технологией Dolby Vision у себя дома.

Вслед за VIZIO и Warner Brothers, в ноябре прошлого года Dolby Vision поддержала Sony Home Entertainment со своим PlayStation. А на выставке CES 2016 в январе этого года о внедрении технологии объявили сразу несколько основных производителей телевизоров. Так, южнокорейская LG продемонстрировала свои OLED TV, в которых глубокий черный и яркий белый, а также общее повышение

контрастности цветов производили совершенно неизгладимое впечатление погружения в демонстрируемый контент, как будто наблюдаешь его из своего окна или даже ближе.

Все OLED-телевизоры LG 2016 года, включая 77", 65" и 55" модели 4K HDR OLED, а также модели UH9500, UH8500 и UH7700 Super UHD этой же компании будут теперь поддерживать Dolby Vision. О поддержке Dolby Vision на выставке CES заявили такие производители бытовых телевизоров, как американская TCL (модель X1 4K UHD TV), голландский Philips (модели 8600) и другие. Исследовательская компания IHS Technology (<https://technology.ihs.com/>) опубликовала прогноз роста продаж телевизоров и домашних кинотеатров Ultra HD до 2019 года. Ожидается 719-процентный прирост: с почти 12 млн в 2014-м до 96 млн в 2019 году, что доведет UHD-аудиторию до 300 млн зрителей.

Разумеется, сами по себе устройства, обладающие исключительным функционалом, представляют не слишком большой интерес, если для них нет соответствующего контента. Однако на CES прозвучал и другой важный анонс: два крупнейших владельца киноконента – Metro Goldwyn Mayer Studios (MGM) и Universal Pictures Home Entertainment, следуя примеру Warner Brothers и Sony (SHET) объявили о выпуске уже имеющихся картин в формате Dolby Vision для распространения своим партнерам-дистрибьюторам. А это сотни, если не тысячи наименований. Конечно, технический перевод в новый фор-



Значения яркости для изображения

VPLAY

Многофункциональное программное обеспечение для организации многоканального вещания/врезки в форматах SD/HD

Формирование эфирных программ;
Формирование программных, межпрограммных и рекламных блоков, наложение логотипа и другой графики;
Формирование многоканального вещания в форматах SD/HD;
Многоканальное ip-вещание.

Любое сочетание входов и выходов – CVBS, S-Video, YUV, SD/HD-SDI, HDMI, IP.

VPlay (1 канал)
55 500 руб.

Доступна демо-версия!

+7 (495) 662-37-00
www.streamlabs.ru

 **Stream Labs**
TELEVISION COMPUTER SYSTEMS

мат займет какое-то время, но все равно такое партнерство – само по себе огромный шаг в продвижении данного формата и, как следствие, стимул для обновления парка домашних кинотеатров. В пользу Dolby Vision высказался и Netflix. Сериалы «Марко Поло» (Marco Polo) и *Bedeviled* отныне будут производиться и распространяться в этом формате. Ожидается, что в ближайшее время выйдет еще несколько аналогичных анонсов от ближайших конкурентов Netflix.

... и в каждый кинотеатр

Еще в прошлом году началось завоевание цифровых кинотеатров технологическим концептом Dolby Cinema, который включает оба технологических компонента: Dolby Vision и Dolby Atmos. Кроме того, концепция предусматривает особенный, инновационный дизайн пространства кинотеатра. Сочетание передовых технологий видео и звука с современным дизайном пространства Dolby Cinema позволяет добиться изображения настолько четкого, яркого, детализированного и реалистичного, что в связке с объемным насыщенным звуком дает зрителю иллюзию полного погружения в события, происходящие на экране. И это способно произвести незабываемое впечатление на самого искушенного киномана.

Используемая в кинотеатрах Dolby Cinema система визуализации Dolby Vision с ультрасовременной оптикой и технологией обработки изображения позволяет расширить динамический диапазон проектора за счет улучшенной цветопередачи и высокого уровня контрастности. Такое качество картинки не обеспечивается ни одной

другой технологией. В 2015 году Dolby Cinema получила также награду Red Dot Award, отмечающую достижения в области дизайна.

Первые залы Dolby Cinema были открыты в кинотеатрах нидерландской сети JT Bioscopen. JT Eindhoven принял первых зрителей в декабре 2014 года, спустя полгода, 15 июля, в кинотеатре JT Hilversum состоялся премьерный показ анимационного фильма студий Disney и Pixar «Головоломка» в форматах Dolby Atmos и Dolby Vision, который ознаменовал собой официальное открытие второго зала Dolby Cinema.

За год число залов Dolby Cinema, открытых или готовящихся к открытию в разных странах мира (Австрия, Испания, Китай, США), превысило 200; для них выпущены или готовятся к выходу 18 фильмов в соответствующем формате.

Так, уже 28 января нынешнего года компании Wanda Cinema Line Corporation и Dolby Laboratories объявили о сотрудничестве, направленном на открытие 100 залов Dolby Cinema в Китае в течение следующих пяти лет, а первый зал по плану должен принять зрителей уже весной. По состоянию на 31 декабря 2015 года в портфеле Wanda Cinema было 240 кинотеатров с 2133 залами в более чем 110 городах Китая. На Wanda Cinema приходится порядка 14% всей кассовой выручки китайских кинотеатров – первое место в стране по данному показателю.

«Мы рады первыми открыть для китайских зрителей все преимущества Dolby Cinema, – отметил Джон Цэн (John Zeng), президент Wanda

Cinema Line. – Wanda Cinema Line всегда стремится предлагать своим гостям передовые технологии демонстрации фильмов и дарить самые яркие впечатления от посещения кинотеатра. Я верю, что благодаря аудио- и видеотехнологиям Dolby наша компания предоставит киноманам возможность получить незабываемые ощущения от просмотра фильмов на большом экране.»

Горизонт недостижим, особенно если следовать за Dolby

Dolby Cinema, очевидно, меняет подход к кинопроизводству, давая режиссерам новые возможности в области аудиовизуальных изобразительных средств. Фильмы буквально оживают благодаря высокотехнологичному изображению, звуку и акустике. Зритель видит картину без искажений, именно такой, какой она была задумана автором. Сопереживание достигается более полным включением основных органов чувств. А кассовые сборы, разумеется, показывают более высокие цифры. Вот такой подход, в сущности, всегда был лучшей методологией внедрения – визитной карточкой для всех инноваций Dolby: убедить режиссера, убедить продюсера. Да не какого-нибудь, а лучшего из лучших. Спилберг и Лукас сделали в свое время Dolby Stereo де-факто стандартом звука в киноиндустрии. Случится ли это с Dolby Vision?

Аргументов «за» на сегодняшний день более чем достаточно. Однако на выставке озвучивалась и другая точка зрения: стандарт индустрии должен быть открытым (его продвигает UHD Alliance – 4K HDR или HDR 10), а не специализированным. На панельной дискуссии по вопросам HDR Пат Гриффис (Pat Griffis, исполнительный директор технологической стратегии Dolby и председатель комитета SMPTE), посвятивший этой теме многие годы работы, высказался за «мирное сосуществование» различных форматов: *«Они не являются взаимоисключающими. Мы работаем над одним и тем же: HDR 10 и Dolby Vision дополняют друг друга. Наша задача – сделать воспроизводимым все, что может видеть человеческий глаз.»*

Технологии, понятно, не приближают, а раздвигают горизонты. Потому что в реальной жизни горизонт недостижим. Наверное, это и есть главное! ▶

Кинотеатр Dolby Cinema

