

Глобальный IP-барометр

Исследование рынка аналитиками компании SAM

Переход на IP набирает обороты, но также очевиден пробел в соответствующих знаниях и навыках, что приводит к необходимости не только в обучении новых, но и переобучении уже имеющихся кадров.

В конце 2016 года аналитики компании SAM провели исследование вещательного рынка, которое ответило на многие вопросы, связанные с переходом на IP, включая сроки перехода, ситуацию со знаниями и навыками работы с IP у специалистов сферы вещания, а также всеобщую обеспокоенность IP-технологией индустрии в целом. Исследование базируется на опросе приблизительно 1000 респондентов – профессионалов медиаиндустрии, преимущественно из Европы и Северной Америки. Ниже приводятся основные выводы, сделанные на основе проведенного исследования.

Сроки перехода и новые преимущества

Медиакомпании активно рассматривают возможности внедрения IP-технологии в 2017 году для инфраструктурных и производственных решений. 64% европейцев и 56% представителей Северной Америки начнут процесс перехода на IP-инфраструктуру в течение ближайших девяти месяцев. Что касается сферы производства контента, то здесь 54% европейцев и 50% американцев планируют переход на IP в течение ближайших двух лет. Этот переход на IP обусловлен желанием повысить степень гибкости и уменьшить эксплуатационные затраты – 35% респондентов выбрали эти два критерия как наиболее важные. Первостепенным направлением перехода для респондентов будет перевод студий на IP-инфраструктуру (35% респондентов), а вторым по значимости с долей в 32% идет перевод на IP-технологии средств вещания.

Нехватка знаний и необходимость в тренингах

Исследование показало, что на данный момент вещатели в большинстве своем не располагают кадрами, име-



ющими все необходимые технические знания и навыки, которые требуются для плавного перехода на IP. Только 36% респондентов из Северной Америки и 28% из Европы считают, что они обладают необходимой квалификацией, а 47% американцев и 56% европейцев говорят, что они имеют необходимые навыки лишь отчасти. При этом 69% всех респондентов планируют обучение действующего персонала и только 22% говорят, что планируют привлечение специалистов-консультантов по IT из сторонних компаний, чтобы поддержать переход на IP.

Технологический подход

С технологической точки зрения, по мнению 47% респондентов, принятие открытых стандартов является наиболее важным фактором для перехода к IP, что в первую очередь связано с достижением потенциально большей гибкости и снижением затрат. Вторым по приоритету в технологическом плане является простота перевода систем управления от SDI к IP. Наибольшую тревогу, как отмечает 31% опрошенных, представляет ухудшение качества производства, а также, по мнению 27% респондентов, стоимость перехода.

81% тех, кто участвовал в исследовании, планируют как гибридный SDI/IP, так и полный (только IP) подход для текущих проектов. 71% европейцев по сравнению с 65% американцев будут использовать только гибридный – SDI/IP – подход.

Резюме

Вот что сказал Саид Бачо, директор по развитию бизнеса и маркетинга компании SAM: «Выводы, которые можно сделать на основе проведенного исследования, лишней раз подтверждают то, что мы слышим от наших нынешних и потенциальных клиентов, а также от тех, кто хочет больше узнать об IP. Индустрия, несомненно, движется в сторону IP, но все еще остается неопределенность в отношении передового опыта, знаний и навыков, что не позволяет полностью перейти к IP уже сейчас».

А вот слова Питера Уайта, директора IABM – международной торговой ассоциации поставщиков для вещательной и медиаиндустрии: «Мы приветствуем IP-барометр SAM. Этот доклад только дополняет результаты наших собственных исследований. Зона для демонстрации IP-совместимости на выставке IBC, спонсируемая IABM и AIMS, показала, что конкурирующие компании могут успешно работать вместе для преодоления технологических сложностей как для полного перехода на IP, так и для разработки гибридных решений, чтобы в конечном счете удовлетворить текущие и перспективные потребности клиентов. Компания SAM, конечно, была одним из участников этой демонстрационной зоны. В этом году на выставке NAB мы делаем еще один шаг вперед, и IABM организует обширное пространство, где можно будет разобрататься во всех тонкостях IP». ►

IP



Snell
Advanced
Media

Delivered.

Делая сложное простым

SAM находится в авангарде разработок в области **IP** с решениями, которые сегодня работают в **SDI** и позволяют работать в **IP** в будущем без чрезмерного риска или дорогостоящих обновлений. Все наши микшеры, коммутаторы, инфраструктура и плейаут доступны с **IP**-интерфейсами и поддерживают как некомпресированные (**SMPTE 2022-6/7** и **VSF TR-03**), так и различные форматы с компрессией, включая **VC-2**. Используя те же самые системы управления, все решения так же доступны и в гибридной **SDI/IP** среде.

Более подробно на: www.s-a-m.com



Founding Member



Routers



Multiviewers



Modular
Infrastructure
& Conversion



Production
Switchers



Editing, Storage
& Replay



Playout &
Master Control