

Облачная защита Irdeto Hosted CA – максимум безопасности, минимум инвестиций

Интервью с Натальей Романовой,
региональным директором Irdeto в России и СНГ

На прошедшей в Москве 29 января...1 февраля выставке CSTV компания Irdeto представила ряд своих решений для защиты контента, включая новый сервис Hosted CA. Об этом и не только – в интервью, которое Наталья Романова, региональный директор Irdeto в России и СНГ, дала журналу Mediavision.

Mediavision: Каковы на сегодня основные тенденции в сфере платного ТВ?

Наталья Романова: Думаю, что одной из основных тенденций в сфере платного телевидения является насыщенность рынка. Мы пришли к ситуации, когда услуги платного ТВ предоставляют разные операторы – и спутниковые («Триколор», «Орион Экспресс» и др.), и кабельные («Ростелеком», МТС, «ЭР-телеком», ряд других), и IPTV («Ростелеком», «Мегафон»), и OTT-провайдеры.

Что же происходит? Все меньше абонентов подписывается по сравнению с предыдущими годами, поэтому операторам ничего не остается, как предоставлять дополнительные услуги, за счет чего повышать доходы. И, видимо, именно этой тенденцией обусловлено и последнее движение в области технологий и предлагаемых решений.

Mediavision: А в чем сейчас состоят риски для операторов платного ТВ, от которых клиенты уходят к вещателям цифрового эфирного телевидения?

Наталья Романова: Это одна из тенденций, а точнее, особенностей российского телевидения. Дело в том, что в России есть очень мощное по наполнению эфирное телевидение. Это означает, что абонент бесплатно может смотреть очень интересный контент, особенно на федеральных каналах.

Что касается небольших кабельных операторов, то их задача состоит в том, чтобы конкурировать с крупными игроками, которые обеспечивают HD-контент и предлагают дополнительный тематический контент, очень интересный для абонентов, а также могут разнообразить предложение за счет, например, OTT.

Поэтому небольшому кабельному оператору приходится выживать в этой ситуации и решать, как удержать своих абонентов.

Mediavision: И как же это сделать?

Наталья Романова: К примеру, обратить внимание на новое предложение Irdeto. Я говорю о новом решении Hosted CA – облачной CAS (ред.: CAS – система условного доступа). Это решение для небольших кабельных операторов, либо для тех, кто имеет большую абонентскую базу, но не обладает на сегодня так называемой «закрытой цифрой». То есть транс-

лируют каналы либо в аналоговой форме, либо в цифровой, но без защиты условным доступом.

Мы проанализировали рынок, собрали некий консорциум партнеров и сформировали для кабельных операторов предложение – услугу, которая позволяет практически без начальных инвестиций предоставить платный контент тем абонентам, которые захотят на него подписаться. Это могут быть нишевые каналы, фильмотека, детский контент, спортивные программы. Тем более, что нынешний год богат такими событиями.

Мы также понимаем, что возможность подписки абонентов на платную услугу может помочь оператору обеспечить доходность своего бизнеса за счет предотвращения несанкционированного доступа к его каналам.

У нас уже есть оператор, который первым решил использовать услугу Hosted CA. Кстати, он сам подсказал нам один из вариантов применения нашего решения.

Мы даем возможность операторам практически без первоначальных инвестиций плавно, постепенно перейти на предоставление услуги платного цифрового ТВ в высоком качестве.

Mediavision: А что это за оператор, который решил воспользоваться Hosted CA?

Наталья Романова: Первым оператором, подписавшимся на эту услугу, стала компания «Телеком МПК» (ТМПК). Она работает в Дубне и Химках, имеет порядка 100 тыс. абонентов. Сегодня этот оператор собирается предложить тематический контент тем абонентам, которые захотят этим воспользоваться. Также они хотят посмотреть, насколько эффективна будет эта модель в борьбе с несанкционированным доступом к базовому пакету.

Mediavision: В настоящее время количество сред распространения контента довольно велико. Это и эфирные, и кабельные, и спутниковые сети, IPTV, и OTT. Есть ли у Irdeto комплексное решение, охватывающее все эти варианты?

Наталья Романова: Чтобы защитить контент, действительно, требуется комплексное решение. И мы, разумеется, предлагаем такие решения. В частности, решения Irdeto одобрены консорциумом голливудских студий MovieLabs, который предъявляет самые высокие требования к операторам, желающим показывать их фильмы. Одобрение со стороны MovieLabs говорит о том, что решения Irdeto способны с максимальной надежностью защитить контент правообладателя, а значит, оператор может предоставлять этот контент абонентам и получать доход. ■



Слева направо: Николай Поляков (директор «ТМПК Дубна»), Александр Мазаев (генеральный директор «ТрилайнСистемс»), Наталья Романова, Сергей Сукач (генеральный директор «ТМПК») и Игорь Петренко (Irdeto)

irdeto



Наши клиенты ежегодно
демонстрируют до 500%
роста с OTT

Хотите узнать, как?

www.irdeto.com