

«Connected Future: Трансформация ТВ и Медиа» – место встречи людей, формирующих медиарынок

Нина Лысова

23 марта в московской гостинице «Рэдиссон Блю Белорусская» прошел первый форум «Connected Future: Трансформация ТВ и Медиа». Он был организован компанией «Коннектика Про», которая в 2011...2015 годах проводила форумы Connected TV & Digital Media. Но так как на медиарынке происходит кардинальный технологический сдвиг, для дальнейшего его развития требуются новые идеи и бизнес-модели. Поэтому для их обсуждения с учетом интересов всех игроков рынка в этом году организаторы и предложили новый формат форума. Генеральным партнером мероприятия выступила компания «Ростелеком», а его партнерами стали ассоциации РАЭК и НАТ, компании «Акадо Телеком», «Синтерра Медиа», Irdeto, EY, Media Hills, NGENIX, а также фонд ФРИИ.

В работе первого форума Connected Future приняли участие дистрибьюторы и правообладатели, производители и агрегаторы видео- и ТВ-контента и ТВ-каналов, операторы, провайдеры, вещатели, рекламодатели, медиаэксперты и аналитики, а также поставщики оборудования, аппаратных и программных решений.

Работа форума началась с пленарного заседания, которое было посвящено обсуждению моделей развития отрасли, партнерских отношений между игроками рынка и поиску баланса интересов государства и бизнеса. Его провел Евгений Соломатин («МВА-Телеком», «Мирбис»), а первое выступление сделал Михаил Демин («НТВ Плюс»), который отметил, что телекомпания, несмотря на 20-процентное повыше-

ние цен в этом году, удалось сохранить своих подписчиков. Это произошло во многом благодаря тому, что абонентам предлагается широкий выбор каналов разных жанров – спортивных, развлекательных, фильмовых, научно-популярных и др. Михаил подчеркнул, что именно контент является основным драйвером развития медиаотрасли, а такие модели платного ТВ как «видео по запросу» и Smart TV расширяют список предоставляемых абонентам услуг и способствуют интенсификации телепросмотра.

Виталий Шуб (советник президента, ТТК) подчеркнул, что в медиаотрасли России происходит тектонический сдвиг, связанный с одновременным развитием трех форматов – HD 1080p, UHD 4K и SUHD 8K. Он отметил, что активность пользователей Smart TV за последние два года заметно выросла, а число приобретенных населением телевизоров с такой функцией достигло 12 млн. По его мнению, основной проблемой телевидения по-прежнему остается контент, он должен быть доступен всюду, в максимальных объемах и качестве, для максимального числа людей. И если проводные сети ШГД уже не ограничивают развитие ТВ, то беспроводные сети (спутниковые, сотовые и телевещательные) продолжают оставаться «узким местом».

Василий Лацанич (МТС) представил концепцию компании «Телевидение везде», предоставляющую абонентам домашнего цифрового ТВ возможность смотреть телеканалы везде, где есть мобильный или фиксированный доступ в Интернет, сразу на нескольких устройствах: смартфонах, планшетах, а также на компьютере или ноутбуке (через браузер). Руслан Ибрагимов (МТС) в

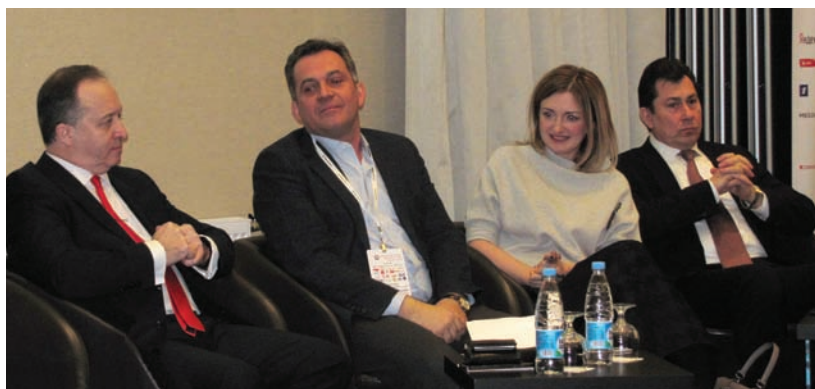
своем выступлении отметил, что введение принципа «абсолютного» сетевого нейтралитета окажет негативное воздействие на рынок и целесообразно сохранить возможность для операторов гибко реагировать на трафик, передаваемый через их сети.

Валерий Крылов («Синтерра Медиа») посвятил свое выступление новой для медиарынка услуге – логистике медиаконтента для вещателей и операторов сетей ТВ-вещания. В пленарном заседании также приняли участие Мария Резник («Вымпелком»), Мария Лафер (Emst Young) и Дмитрий Степанов («Яндекс»).

Работу форума продолжила сессия «Будущее медиа через три года», которую провел Егор Яковлев (Tvigle). На ней обсуждались перспективные модели распространения, монетизации и потребления контента. Затем прошли две параллельные дискуссии «Smart контент 5.0. Производство и дистрибуция в мире "пяти экранов"» и «Инфраструктура, сервисы и платформы для мультискринного потребления».

Вторую половину дня участники форума обсуждали продвижение ТВ-контента в среде Интернета, перспективы платных и бесплатных рекламных моделей для «видео по запросу», методы и специфику медиаизмерений в OTT- и Интернет-среде, инновации на медиарынке.

В течение года в рамках форума «Connected Future: Трансформация ТВ и Медиа» организаторы планируют провести серию конференций, посвященных инициативам и научно-исследовательским проектам, направленным на развитие рынков СМИ, связи и информационных технологий. ►



Участники пленарного заседания (слева направо): Виталий Шуб, Михаил Демин, Мария Резник и Руслан Ибрагимов



На форуме