

# Уважаемые читатели, коллеги и друзья!

Хочу сказать, что начиная с этого – апрельского – номера журнал MediaVision выходит только в цифровом формате, то есть публикуется на сайте [www.mediavision-mag.ru](http://www.mediavision-mag.ru). Печатной версии пока не будет. Сколь долго это продлится, я пока не знаю. Возможно, несколько месяцев, возможно, практика покажет, что возвращаться к печатной версии нет смысла.

Причин для принятия такого решения как минимум две, и обе они – это результат событий в Украине. Первая в том, что практически все зарубежные рекламодатели приостановили размещение рекламы в журнале в связи с тем, что прекратили на время свою деятельность в России. Причинно-следственная связь очевидна – нет продаж и сервиса, значит, нет и предмета для рекламы.

Вторая причина заключается в существенном – почти на четверть – подорожании печати, поскольку резко взлетели цены на алюминий, который широко применяется в технологическом процессе типографской печати.

Поэтому в сложившихся условиях я принял решение перейти только на цифровой формат издания журнала. Макет журнала останется прежним, привычным для читателей и партнеров. Каждый номер будет публиковаться как в виде набора отдельных статей, так и целиком, чтобы каждый читатель имел возможность выбрать оптимальный для себя вариант.

Еще хочу выразить огромную благодарность всем партнерам, поддержавшим журнал в этой сложной ситуации и продолжившим сотрудничество, несмотря на отказ от печатной версии, а главное, на очень непростое положение, в котором оказались сами партнеры. Это компании «Артос», «Наблюдательные приборы», Om Network, «Профитт», ProVideo Systems, Riedel Communications, «СофтЛаб-НСК», «Сфера-Видео», SkyLark, TeleVideoData. Эта поддержка позволяет сохранить журнал для профессионального сообщества не только в России, но и читателей за ее пределами. Большое спасибо, друзья!

Рекомендую всем читателям журнала подписаться на Telegram-канал MediaVision – [https://t.me/mediavision\\_magazine](https://t.me/mediavision_magazine), чтобы своевременно получать сообщения о выпуске и публикации свежего номера журнала. Кроме того, на этом же канале будут публиковаться материалы, не вошедшие в тот или иной номер. Как правило, это новости.



## Желаю всем мира!

Михаил Житомирский,  
Главный редактор журнала MediaVision