

# «Атлас-Фрактал» дебютировал на футболе благодаря проекту «Казань Арена»

*Виталий Путилин,  
генеральный директор ИНТВ*

**Д**ля формирования информационной графики и видеоконтента во время Кубка конфедераций 2017 и при трансляции Российской футбольной премьер-лиги компания ИНТВ развернула свой медиасервер «Атлас-Фрактал» на стадионе «Казань Арена» – домашней площадке футбольного клуба «Рубин». Оборудование и программное обеспечение будет использовано в ходе Чемпионата мира по футболу 2018 года.

После первой инсталляции на хоккейной арене в Уфе «Атлас-Фрактал», не имеющий аналогов на рынке, вызвал повышенный интерес со стороны стадионов, ориентированных на самые разные виды спорта. Благодаря возможностям медиасервера, интеграторы стали включать его в состав своих комплексных решений в тендерах. И один из таких комплексов был выбран для обновления медиастудии главной футбольной арены Казани в преддверии Кубка конфедераций 2017 года.

В ходе реализации проекта интегратором с нуля была создана новая медиастудия «Казань Арены», куда установили стойку с оборудованием: медиасервер «Атлас-Фрактал» (ИНТВ), видеосервер «Метеора» для кабельного и IP телевидения (ИНТВ), видеомикшер АТЕМ и видеосматрица Smart Videohub (оба – Blackmagic Design), процессор видеостены VDWALL, а также различные преобразователи интерфейсов. Специалистов компании ИНТВ пригласили, чтобы настроить оборудование для обеспечения информационной графикой двух больших светодиодных экранов, размещенных друг напротив друга внутри арены, а также видеобортов вокруг поля, на которых в ходе игры демонстрируется реклама.

## Информационные табло

Светодиодные экраны «Казань Арены» выполняют роль табло, на которых отображаются счет, номер тайма и текущее время матча, а также дополнительная информация. В различные моменты до, во время и после игры на экраны выводятся промо-ролики и логотипы команд, фамилии и номера игроков, забивших гол либо получивших желтую или красную карточку, время игры, а также картинка с камер на поле или из ПТС.

В перерывах на экраны могут выводиться заставки поздравлений или так называемые kisscam – для развлечения зрителей оператор ловит пары крупным планом, сопровождая такие врезки соответствующей графикой.



*Интерфейс предварительного просмотра и управления выходами медиасервера «Атлас-Фрактал» в «Казань Арена»*



*Новая медиастудия «Казань Арены»*



*Изображение на экране стадиона «Казань Арена»*

Чаще всего изображения на двух больших экранах повторяют друг друга. Это сделано для удобства, чтобы болельщикам из любого сектора не приходилось поворачивать голову назад (это классическая компоновка современных футбольных арен). Однако в рамках проекта экраны были подключены раздельно, то есть была предусмотрена возможность вывода на экраны разных изображений.

При формировании графики на экранах футбольные стадионы традиционно уделяют внимание тому, чтобы все параметры изображения соответствовали требованиям УЕФА. «Атлас-Фрактал» может формировать графику в полном соответствии с правилами спортивных федераций. Так, например, перед началом матча на экранах отображается текущее время.

Важно отметить, что «Атлас-Фрактал» имеет возможность стыковки со службой МЧС. В соответствии с требованиями к объектам массового скопления людей в случае чрезвычайных ситуаций информационные табло позволяют выводить в экстренном режиме предупреждения и указания о дальнейших действиях болельщиков. Включаются эти сообщения из штаба МЧС.

## Видеоборт

Видеоборта изначально не предназначены для вывода счета и прочей информации. Это рекламная площадка, благодаря которой арена имеет дополнительный заработок во время массовых мероприятий.

Видеоборта в мире футбола не являются чем-то необычным. Но на «Казань Арене», в отличие от многих других стадионов, благодаря возможностям «Атлас-Фрактала» они обеспечивают расширенный художественный инструментариум рекламодателям, не ограничивая размер одного рекламного блока. Блоки фиксированы по высоте (размерами самого борта), но могут быть сколь угодно длинными.

Для упрощения работы «Казань Арены» с рекламодателями специально под этот проект специалисты ИНТВ разработали новую программную опцию «Атлас-Фрактал – плей-лист» с логикой управления выводом и ротацией рекламных блоков. Опция позволяет задавать правила, по которым на видеобортах демонстрируется реклама из разных категорий. К примеру, ПО дает возможность автоматически не ставить рядом заставки конкурирующих брендов.

Так как расписание для видеобортов управляет воспроизведением многослойных графических шаблонов, можно поверх рекламных видеоклипов накладывать логотипы и другую информацию. Согласно регламенту, на видеоборту центральной трибуны поверх слоя рекламы был установлен логотип РФПЛ.

## Автоматизация

Важной частью решения является автоматизация, заложенная в «Атлас-Фрактале». Система позволяет коммутировать периферийное оборудование вместе с выводом графических шаблонов. Например, при переключении на графику kisscam необходимо одновременно запустить видео с камеры, направленной на трибуны (нельзя наложить графику с сердечками на вратаря). Обычно эту работу выполняют два человека: один отвечает за графику, другой – за коммутацию видеопотоков. Но «Атлас-Фрактал» позволяет делать эту работу одному оператору с помощью заранее заданных настроек с командами управления коммутатором.

Таким же образом «Атлас-Фрактал» может управлять и другим оборудованием, например, несколькими видеопроекторами для формирования перед матчем изображения на спортивных площадках – на паркете, льду и т.д. В частности, запускать световые заставки на несколько видеопроекторов перед выходом игроков на поле (такой функционал востребован на хоккейных аренах).

В «Атлас-Фрактале» заложен большой потенциал, так что при реконструкции табло или рекламных экранов (в разумных пределах) до-

статочно будет лишь обновления лицензии медиасервера, но не «железа». Медиасервер регулярно получает обновления в соответствии с запросами клиентов ИНТВ. Так, после полугодия эксплуатации работы одной из арен попросили добавить отдельные рабочие места для управления новыми экранами, подключенными к «Атлас-Фракталу». Дополнительное дистанционное клиентское рабочее место позволяет получить дистанционный доступ к различным инструментам в соответствии с гибко настраиваемыми правилами. К примеру, одному клиентскому месту может быть дано разрешение на управление только ротацией рекламы на видеобортах, а другому – управление изображением на больших экранах стадиона. Эта опция сейчас в разработке.

Также планируется создать модуль, который будет автоматически формировать отчеты о демонстрации рекламы для рекламодателей (рассматривается интеграция с «1С Бухгалтерией»).

Помимо «Атлас-Фрактала», для развертывания системы внутреннего кабельного телевидения на «Казань Арене» подрядчик приобрел видеосервер многоканального воспроизведения контента «Метеора» (двухканальную версию).

Проект на «Казань Арене» был приурочен к Кубку конфедераций 2017 года и Чемпионату мира по футболу 2018 года. Но по завершении этих международных мероприятий «Атлас Фрактал» останется техническим наследием, которое может эксплуатироваться еще долгие годы на соревнованиях масштаба региона и страны.

Для самой компании ИНТВ проект в Казани стал важным шагом к поставкам на другие площадки Чемпионата мира 2018 – в Самаре, Саранск, Екатеринбург. Сейчас там идут плановые пусконаладочные работы, а на ближайшее время запланировано обучение персонала. Кроме того, ряд крупных проектов находится на стадии поставок оборудования.

МЕДИАСЕРВЕР ДЛЯ ЭКРАНОВ СПОРТИВНЫХ АРЕН:  
МЕДИАКУБ, ВИДЕОБОРТ И ВИДЕОПЕРИМЕТР

INTV  
innovative television systems

АТЛАС - ФРАКТАЛ

ООО «ИНТВ» www.intvco.ru info@intvco.ru +7 (812) 922-37-92

реклама