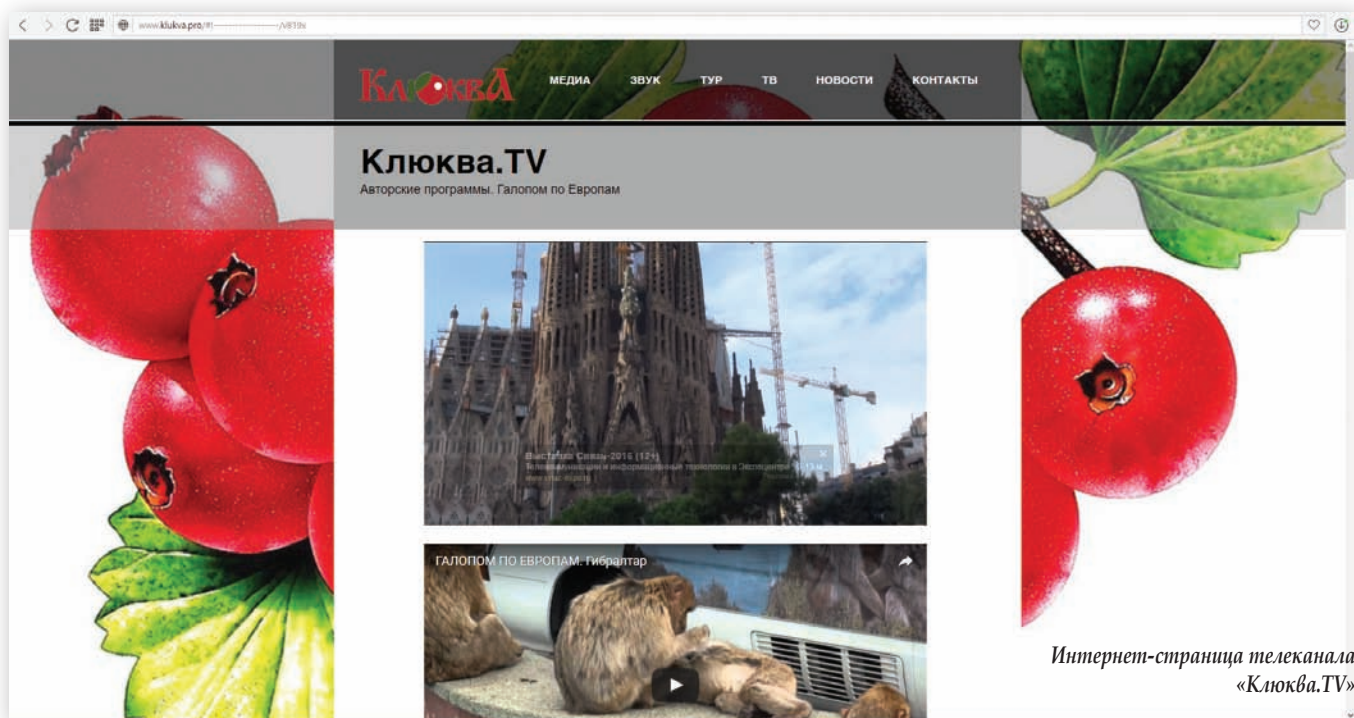


Что нам стоит ТВ-канал построить?

Константин Миллер



Только сначала надо ответить на три вопроса:

- ◆ что будем показывать?
- ◆ кому будем показывать?
- ◆ сколько это будет стоить и где взять деньги?

Если у вас нет собственного контента, то вряд ли имеет смысл делать новый канал – расходы, скорее всего, превысят доходы. Нужно хотя бы два часа оригинального собственного вещания в день. Чем больше

нового интересного контента, тем лучше перспектива увеличения зрительской аудитории. На сегодняшний день для потокового вещания в Интернете никакая лицензия не нужна. Однако, если вы хотите, чтобы ваш канал был средством массовой информации и не намерены нарушать закон, то придется придумать название телеканала и зарегистрировать его под этим названием, получить лицензию и выйти в эфир, будь он наземный, спутниковый или кабельный.

Давайте посмотрим, как можно организовать потоковое вещание в Интернете. Прежде всего, надо определить формат воспроизведения. Чем выше качество, тем объемнее файлы и выше затраты. На мой взгляд, оптимальными по соотношению цены и качества являются разрешение 640×360 для телевидения стандартной четкости и 1280×720 для телевидения высокой четкости. Можно, конечно, в целях экономии использовать и более низкое разрешение,




TM-200 Two Channel Main Station



NE-11 Super Light Single Ear Headset




BK-102 Two Channel Belt Pack

Доступная служебная связь

+ 7 495 777 74 64 **+ 7 495 687 00 17**

г. Москва, ул. Б. Марьинская, д. 9, стр. 1, оф. 107



sales@vidau.ru
www.vidau-tv.ru

но такое качество изображения не привлечет зрителя. С другой стороны, можно транслировать и Full HD (1920×1080), но затраты при этом возрастают ощутимо. Подчеркну, что в любом случае формат изображения лучше выбрать 16:9, даже если у вас исходные материалы имеют формат 4:3. В этом случае их необходимо преобразовать в 16:9 либо добавлением полей, либо обрезкой верхних и нижних краев. Недопустимо воспроизведение в одном канале файлов разных форматов – обычно это приводит к браку.

Но вот формат выбран, контент подобран с каким-то заделом на будущее. Теперь надо определиться, будете ли вы вещать сами либо воспользуетесь услугами аутсорсинга.

Если вы решаетесь вещать сами, то вам необходим вещательный сервер с соответствующим программным обеспечением и широкополосным выходом в Интернет, а для надежности лучше иметь два сервера – основной и резервный. Учитывая их круглосуточное обслуживание, это весьма затратная вещь и имеет смысл только в случае эфирного вещания двух и более каналов.

Для вещания в Интернете проще воспользоваться сетевой услугой. Вы арендуете файловое пространство объемом примерно на трое суток воспроизведения. Для формата 360p, сжатого кодеком H.264, понадобится примерно 32 ГБ, для 720p – 256 ГБ, ну а для 1080p – 1ТБ дисковой памяти. Если взять больше – будет дороже, но менее хлопотно. Если меньше – рискованно, так как фактически сокращается резерв. Далее вы принимаете услугу по воспроизведению ваших материалов по расписанию. Вам предоставляется возможность загружать/выгружать эфирные файлы в рамках арендованного пространства и верстать лист воспроизведения из загруженных файлов. Как правило, предоставляются дополнительные услуги по постановке логотипа, формированию программы передач для вашего сайта и тому подобное. Не хочу здесь кого бы то ни было рекламировать – такие услуги сейчас предоставляют многие фирмы, как зарубежные, так и отечественные. Дополнительно можно заказать услуги по статистике просмотров и журналы прохождения программ.

Как только вы заполните ваше арендованное пространство, подгружать новые файлы станет невозможно. Лучше до этого не доводить, а вовремя удалять программы, выданные в эфир. Как экономно использовать эфирное пространство? Во-первых, допустимы повторы. Злоупотреблять этим не следует – вы должны сами определить, сколько будет повторов и сколько нового контента. Во-вторых, возможны прямые эфиры. Даже если у вас нет студии, вы можете направить камеру на любое интересное действие и транслировать его в

эфир. Это может быть все что угодно: ведущий, природа, улица, фонтан, очаг, заводная игрушка, компьютерная игра и так далее.

Но не советую включать чужие трансляции – помимо нарушения всяких прав, высока вероятность того, что, в конце концов, зритель может просто уйти на первоисточник. Если вам не хватает контента, в Интернете несложно найти массу программ, распространяемых бесплатно. Их можно размещать, если вы согласны сохранить логотип и титры производителя.

Все замечательно – посчитали расходы на контент, на аренду дискового пространства и на оказываемые услуги, на зарплату обслуживающего персонала, – а где же доход? Хорошо, если есть заказчик, предоставляющий контент и готовый оплачивать хотя бы часть расходов. По собственному опыту знаю, что заказчик иногда соглашается оплачивать аренду и услуги, но не готов платить зарплату. Существует всего три способа монетизации телеканала:

- ◆ подписка на канал или контент, включая видео по запросу;
- ◆ размещение на канале оплачиваемой рекламы;
- ◆ продажа контента собственного производства.

В любом случае, ваш контент должен быть достаточно интересен, чтобы на нем можно было заработать. Если вы рассчитываете на подписчиков, канал должен быть строго ориентирован на целевую аудиторию. Это могут быть болельщики того или иного вида спорта или спортивного общества, любители определенного музыкального направления, взрослая аудитория 18+ и тому подобное. Если же вы рассчитываете на рекламодателей, то здесь важен качественный состав зрителей – определенный регион, пол, возраст, интересы. В Интернете можно рассчитывать на баннерную рекламу. Наконец, к саморекламе можно отнести желание некоторых людей выступить по телевидению и за это заплатить. Сюда же относится производство и размещение клипов малоизвестных исполнителей. Ну а если вы настолько талантливы, что способны создать конкурентноспособное произведение искусства – поставить фильм, сериал или спектакль, то это тоже может стать источником дохода. Правда, чаще бывает, что вам удалось снять какое-то редкое событие или явление, и этот материал у вас готовы купить другие каналы. Но рассчитывать на стабильный доход в последнем случае не приходится.

В заключение хочу сказать, что необязательно делать канал прибыльным, если это ваше хобби. Главное тогда, чтобы вам самим это нравилось. И если это приносит вам удовольствие, больше ничего не надо. ▶

VPLAY

Многофункциональное программное обеспечение для организации многоканального вещания/врезки в форматах SD/HD

Формирование эфирных программ;
Формирование программных, межпрограммных и рекламных блоков, наложение логотипа и другой графики;
Формирование многоканального вещания в форматах SD/HD;
Многоканальное ip-вещание.

Любое сочетание входов и выходов – CVBS, S-Video, YUV, SD/HD-SDI, HDMI, IP.

АНТИКРИЗИСНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ!

31 000 руб.

1 канал вещания, цена действительна до 1 июня

Доступна демо-версия!

+7 (495) 662-37-00
www.streamlabs.ru

 **Stream Labs**
TELEVISION COMPUTER SYSTEMS