

# IBC 2013 – не пропустить ничего важного

## По материалам IBC

12 сентября 2013 года в выставочном центре RAI (Амстердам, Нидерланды), начнет свою работу международная конференция IBC, а днем позже – 13 сентября – откроется для посетителей и выставка IBC. Закончится мероприятие 17 сентября.

Одной из очевидных характеристик IBC является ее масштаб. В течение многих лет выставка и конференция росли, чтобы стать одними из крупнейших международных форумов, посвященных индустрии электронных СМИ, и даже просто число посетителей впечатляет – более 50 тыс. человек из 160 стран и более чем 1400 экспонентов, а на сессиях конференции, коих больше 60, выступают как минимум 300 ведущих специалистов.

Вот почему за годы существования IBC выработала ряд разных средств и методов, чтобы помочь посетителям не потеряться на этом мероприятии и извлечь максимум пользы не только от выставки и конференции, но и от пребывания в Амстердаме.

Для этого, предусмотрен широкий ассортимент пропусков. Он начинается бесплатными до определенного момента пропусками на выставку, открывающими доступ на нее в течение всех пяти дней, а заканчивается пропусками IBC Gold Pass, предоставляющими более широкие возможности, включая посещение конференции, бронирование мест на сессиях, доступ в Интернет и многое другое. Между этими вариантами есть ряд иных опций, в том числе очень удобный Бронзовый пропуск (Bronze Pass) на пять сессий и даже специальный пропуск на одну сессию конференции.

Бесплатные пропуска и льготные цены действуют до 21 августа, и тот, кто поспешит зарегистрироваться до этого момента, сможет сэкономить до 700 евро. Регистрация открыта на сайте [www.ibc.org/register](http://www.ibc.org/register).

На территории выставки особое внимание уделено тому, чтобы люди смогли макси-

мально эффективно использовать свое время в RAI. Поэтому стенды структурированы по тематике и расположены в 14 павильонах. Например, тем, кто интересуется монтажом и обработкой контента, будет полезен павильон 14, где располагается ряд специализированных зон, отведенных тому или иному сектору индустрии. Зона IBC Connected World позволяет оценить влияние доставки контента через Интернет и новые каналы связи, как в жилище, так и из него. IBC Workflow Solutions посвящена методам файлового производства. IBC Production Insight – это место для тестирования новейших съемочных комплектов, а IBC Big Screen представляет собой большой кинотеатр в самом сердце RAI, где демонстрируются новейшие инструменты и технологии. Ну а Future Zone позволяет увидеть технологии, которые в скором будущем могут изменить отрасль.

Многие из тех, кто станет развивать электронные СМИ в будущем, приезжают на IBC с помощью инновационной программы Ri-sing Stars. Это полтора дня, наполненных эксклюзивными сессиями и адресованных студентам, выпускникам и молодым профессионалам, желающим работать и достичь успеха в сфере электронных СМИ. Они посещают эти сессии бесплатно и имеют шанс встретиться здесь с лучшими экспертами. В результате эксперты, общаясь с молодыми профессионалами, узнают много интересного для себя, а молодежь знакомится с информацией, которую не получит больше нигде, начиная от взгляда на новейшие технологические тенденции и заканчивая советами по строительству различных технологических систем.

Еще одним важным событием является встреча лидеров IBC – эксклюзивное мероприятие, вход куда открыт только по приглашениям. Сюда приходят наиболее влиятельные и уважаемые люди, руководящие электронными СМИ. Тема встречи в нынешнем году – «Второй экран, большие массивы данных и правовые аспекты: потенциал и эффективность» (The Second Screen, Big Data & Regulation: Unlocking the Potential and Harnessing the Power), а интенсивная однодневная программа направлена на подробное изучение тем, поскольку агрессивные технологии все глубже проникают в рабочую среду индустрии.

Поэтому каждый, будь он опытный руководитель или только начинающий специалист, посещает ли он все шесть дней кон-



Сессия конференции – всегда интересно

ференции или только одну сессию, хочет ли изучить новейшее съемочное оборудование или интересуется приложениями, он найдет на IBC полезное для себя.

Теперь чуть подробнее о конференции. Она, без сомнения, служит сердцем отрасли. В течение шести дней более 300 высококвалифицированных специалистов на более чем 60 интереснейших сессиях обсудят в деталях нынешнее состояние индустрии и помогут проложить путь ее дальнейшего развития. Организованная и подготовленная лучшими профессионалами отрасли, программа конференции содержит доклады, круглые столы, дискуссии и мастер-классы, которые каждый год корректируются так, чтобы отражать происходящие в отрасли изменения.

Конференция IBC2013 тщательно разделена на четыре конкретных направления: «Создание контента и инновации» (Content Creation and Innovation), «Новое в технологиях» (Advances in Technology), «Экономика вещания и СМИ» (The Business of Broadcasting and Media) и инновационные, бесплатные для посещения сессии «Взгляд изнутри» (Industry Insights). Что касается тематики, то красной нитью через всю конференцию пройдут семь ключевых тем.

Тема «От привычного вещания к широкому: противоречие, риски и проблемы» (From Broadcast to Multicast: Collision, Casualties and Challenges) посвящена глобальному воздействию конвергенции на индустрию и проблемам для всех, вовлеченных в этот процесс, поскольку адаптироваться к новым условиям надо. А «Сближающиеся отрасли: операторы связи флиртуют с вещателями» (Converging Industries: Telcos Flirting with Broadcasters) – это попытка разобраться в существенном стратегическом изменении, вызванном массовым приходом операторов связи на рынок вещания.



В одном из павильонов выставки

«Новый язык цифровых пространств» (The New Language of Digital Spaces) позволит взглянуть на то, как меняется привычный порядок, как реализуется многоплатформенная технология создания контента, рекламы на новых устройствах, получения прибыли от этого. А «Создание более привлекательных развлечений» (Creating a More Engaging Entertainment Experience) даст возможность разобраться в новейших исследованиях, изучающих степень удовлетворенности аудитории, тогда как «Съемка – инновации в методах» (Production – Innovation in Techniques) представит взгляд на последние технологии и методы получения изображения.

«Понимание значения больших массивов данных» (Understanding the Power of Big Data) – тема, направленная на изучение возможности анализа больших объемов данных о поведении потребителя, его предпочтениях и эффективности приложений. Здесь же специалисты попробуют дать ответ на вопрос о том, насколько деятельность вещательных компаний и электронных СМИ отвечает ожиданиям аудитории. И, наконец, «Ваш бизнес: технологии, системы, стандарты и навыки» (Running Your Business: Technologies, Systems, Standards and Skills) представляет собой серию сессий, направленных на то, чтобы предоставить участникам взгляд на новейшие разработки в сфере технологий и стандартов с различных ракурсов, включая экономику и создание контента. Подробнее узнать о конференции IBC, ознакомиться с программой и забронировать пропуск можно на сайте [www.ibc.org/conference](http://www.ibc.org/conference).



Церемония вручения наград IBC Awards

Одной из самых примечательных особенностей IBC является возможность демонстрации контента на киноэкране в большом, рассчитанном на 1700 мест, кинотеатре Auditorium, расположенном в самом центре RAI. Созданный в соответствии с требованиями IBC и способный обеспечить цифровую проекцию в форматах 4K и 3D-стерео, а звук представить в объемном формате 7.1, этот кинозал служит для проведения многочисленных презентаций и сессий конференций, а также для кинопоказа.

IBC – это прекрасная возможность узнать и увидеть новейшие технические достижения, выставка и конференция направлены именно на это. Кроме того, это шанс принять участие в церемонии награждения IBC Awards и посмотреть фильмы на большом экране Auditorium.

Подробности о программе показа IBC2013 Big Screen пока еще корректируются, но, несомненно, показ будет отражать широчайшие технологические тенденции отрасли, среди которых повышенная кадровая скорость, увеличение роли лазерной проекции, важность применения 4K, продолжающееся обсуждение доходов от демонстрации в формате 3D-стерео и глобальный эффект от всех этих аспектов. Плюс, конечно, будут бесплатные показы новейшего контента. Словом, те 50 и более тысяч посетителей IBC, которые приедут в Амстердам, не пожалуют об этом.

Не поленитесь заранее зарегистрироваться на [www.ibc.org/register](http://www.ibc.org/register).

Посетите наш  
стенд 10.D29 на  
выставке IBC

**Clear-Com**  
AN HME COMPANY

## Службная связь Clear-Com: Производительность. Надежность. Эффективность.

Современные системы службной связи Clear-Com обеспечат необходимую зону покрытия, высокую производительность и совместимость вне зависимости от сложности поставленных задач для теле- и радиокomпаний, концертных залов, театров, спортивных сооружений, нефтяных платформ, военных, аэрокосмических и государственных предприятий.

### HME® DX210

- Исключительно высокое качество звука, защита от прослушивания и помех
- 2.4 ГГц частотный диапазон с технологией Spectrum-Friendly™ для предотвращения частотных пересечений
- Возможность расширения системы до 4 синхронизированных базовых станций, работающих как одна, с использованием 60 беспроводных белтпаков, 16 из них работает в полном дуплексе



NEW!

### EclipseHX



- Новая матрица ECLIPSE-HX-DELTA 3U
- Широкий модельный ряд: Omega (15 карт), Median (7 карт), Delta (4 карты) и Pico
- Идеальное решение для расширения: от малых студий до сложных комплексов, объединяющих системы в разных городах

### RS-700 Series Beltpacks

- новая линейка аналоговых partyline-белтпаков
- надежный и современный дизайн
- вращающиеся ручки «говорить» и «вызов» абонента защищены от случайного нажатия
- подсветка кнопок управления



NEW!

Список дилеров и каталог продукции Clear-Com на сайте [www.clear-com.ru](http://www.clear-com.ru)  
e-mail: [info@clear-com.ru](mailto:info@clear-com.ru)  
Тел.: +7 (495) 226 6420  
[www.clearcom.com](http://www.clearcom.com)

Copyright © 2013, Clear-Com, LLC. All rights reserved. © Clear-Com, the Clear-Com logo, EclipseHX, the EclipseHX logo, and HME are registered trademarks of HM Electronics, Inc.

реклама