

# Операционная система Android будет играть ключевую роль в телевидении будущего



## От редакции.

Вопрос о том, какими будут технологии доставки контента в ближайшем и не очень будущем, волнуют каждого провайдера ТВ-услуг. Ниже публикуется видение компании Irdeto, основанное на данных исследования.

По результатам исследования глобального рынка, проведенного компанией Irdeto, 72% поставщиков видеослужб планируют поддерживать Android, при этом только 54% из них готовы дополнительно платить за переход на новую технологию.

По результатам нового глобального опроса, опубликованного совместно компанией Irdeto, мировым лидером в области безопасности цифровых платформ, и компанией Ovum, большинство провайдеров видеослужб уже запланировали внедрение технологий Android TV либо Android Open Source Project (AOSP). Проведенный в феврале 2017 года опрос под названием «Android: будущее ТВ-приставок?» показал, что среди производителей приставок 72% респондентов включили поддержку Android в стратегию развития своей продукции. Кроме того, 50% респондентов рассматривают Android как важный аспект реализации своих целей на ближайшие пять лет. 300 опрошенных экспертов телеиндустрии также указали на ряд преимуществ, которые им может дать технология Android TV, включая добавление новых функций и сервисов, ускоренный вывод на рынок новых услуг, привлекательный пользовательский интерфейс и экономическую выгоду. Тем не менее, хотя большинство респондентов и продемонстрировало намерение поддерживать Android, только 54% поставщиков видеослужб готовы платить за андроидные чипсеты, которые обойдутся дороже традиционных чипсетов со встроенным middleware (промежуточным ПО).

Дополнительные пользовательские функции, в частности, возможность загрузки приложений, являются движущей силой внедрения Android. Существенная доля поставщиков видеослужб – 43% компаний с аудиторией более 1 млн. абонентов и 34% операторов

с аудиторией менее 1 млн. абонентов – указали, что именно этот фактор является ключевым для перехода на Android. Однако, несмотря на то, что поставщики услуг уверены в преимуществах Android TV, повышенные риски пиратства и киберугроз на этой платформе вызывают существенные опасения. 43% респондентов убеждены, что простота установки других приложений на ТВ-приставку повысит угрозу атак, при этом 41% обеспокоены тем, что абоненты будут устанавливать приложения, позволяющие просматривать нелегальные потоковые трансляции.

«Поставщики видеослужб чувствуют усиление конкурентного давления, и это вынуждает их внедрять все новые инновации для удовлетворения потребительского спроса и оптимизации пользовательского опыта», – говорит Франк Поппельсдорф (Frank Poppelsdorf), директор по продукции компании Irdeto. – Полученные результаты указывают на то, что технология Android TV не только становится все более значимой для телевидения будущего, но также крайне важна для удовлетворения растущего потребительского спроса на передовые инновационные услуги в индустрии. Тем не менее открытость технологии ставит под вопрос ее защищенность от пиратства. В ситуации, когда отрасль отдает все большее предпочтение открытым платформам для ТВ-приставок, для поставщиков видеослужб будет крайне важно реализовать надежный всеобъемлющий подход к обеспечению безопасности – это позволит защитить премиум-контент, сохранив оптимальную гибкость и быстроту выхода на рынок».

Несмотря на то, что по ожиданиям многих респондентов Android будет доминировать в ТВ-ландшафте в ближайшем будущем, исследование показало, что участники опроса не всегда глубоко осознают различия между существующими Android-платформами. В частности, только 52% опрошенных понимают, чем технология Android TV отличается от AOSP.

«Чтобы поставщики видеослужб могли осознать возможности, преимущества и недостатки каждой технологии и выбрать оптимальную стратегию для дальнейшего развития, специалисты должны хорошо знать особенности раз-

личных Android-платформ, – говорит Эд Бартон (Ed Barton), руководитель ТВ-практики компании Ovum. – Наш опрос показал, что понимание именно этих ключевых моментов поможет операторам платного телевидения, вещательным корпорациям и провайдерам потокового OTT-видео лучше подготовиться к появлению новых возможностей и проблем. Нам было приятно проводить это исследование вместе с Irdeto. Мы опросили руководителей высшего звена и ведущих экспертов по ряду направлений. Это позволило нам выявить стратегии внедрения Android, которые будут формировать рынок платного телевидения в ближайшие годы».

По мере того как новые платформы, в том числе Android TV, стали новой нормой в телевизионном ландшафте, операторам будет крайне важно выработать единый, целостный подход к защите внедряемых устройств следующего поколения. Компания Stofa – наиболее инновационный из датских поставщиков услуг кабельного телевидения и широкополосного доступа в Интернет – недавно внедрила решение Irdeto Cloaked CA, обеспечив надежную защиту контента на планируемой к внедрению ТВ-приставке на базе Android. Абоненты смогут не только пользоваться всем спектром предоставляемых на ТВ-приставках сервисов Stofa, но и получат прямой доступ к магазину Google Play и потоковым видеосервисам, в частности, YouTube. Stofa намерена революционным образом преобразить пользовательский опыт на базе новой телеприставки Android. Применение новейших программных средств обновляемой бескарточной защиты от Irdeto позволит обеспечить безопасность доставляемого клиентам контента в любом формате.

androidtv



[www.irdeto.com](http://www.irdeto.com)

irdeto



4K - быть первым –  
важно;  
сделать это правильно –  
главное!