

Питер Зиберт: мы внимательно прислушиваемся к отрасли



Прошел еще один год, состоялась еще одна выставка IBC, а на ней – еще одна встреча с интересным собеседником – исполнительным директором DVB Питером Зибертом (Peter Siebert). Ниже приводится интервью с ним.

Михаил Житомирский: Какова основная повестка дня DVB в этом году – виртуальная реальность, HDR, HFR или что-то еще?

Питер Зиберт: Основная наша активность в этом году, как и в течение нескольких предыдущих лет, связана с UHD Phase 2. Сюда входят и HDR, и HFR, и расширенное цветовое пространство, и звуковое сопровождение. Так что мы были очень заняты и надеемся завершить все, что связано с этим, к ноябрю нынешнего года.

Михаил Житомирский: И когда можно ждать новые стандарты?

Питер Зиберт: Ждать можно новую версию уже имеющегося стандарта, в которой будут учтены все сделанные нами наработки. Отрасль очень ждет эту версию, потому что и производители оборудования, и вещательные организации хотят знать, какие решения найдут воплощение применительно к HDR, расширенному цветовому пространству и звуковому сопровождению.

Михаил Житомирский: С какими наиболее сложными проблемами пришлось столкнуться во время разработки новой версии стандарта?

Питер Зиберт: Основная проблема в том, что на рынке слишком много решений, и каждое из них заслуживает внимания. Мы начали с девяти различных предложений, и теперь очень сложно сократить это количество до разумного минимума.

Михаил Житомирский: И, вероятно, каждый автор отстаивает свое предложение, что называется, до последнего вдоха?

Питер Зиберт: Это вы сказали, не я (улыбается)... Но, конечно же, каждая компания убеждена в том, что именно их предложение является наилучшим, ну а мы стремимся к тому, чтобы в стандарте следующего поколения нашли воплощение только действительно лучшие технологии.

Михаил Житомирский: А что вы думаете по поводу большого шума, связанного с виртуальной и дополненной реальностью? Можно ли считать, что это уже серьезный повод для того, чтобы задуматься о разработке нового стандарта?

Питер Зиберт: Я думаю, что технологии виртуальной реальности уже достигли того состояния, чтобы быть примененными в бытовых устройствах. Уже есть техническая возможность, чтобы дать потребителю виртуальную реальность по разумной цене. И, разумеется, вещательной индустрии не мешало бы обратить на это внимание. Поэтому мы создали исследовательскую группу, которая анализирует виртуальную реальность и пытается разобраться, если ли здесь что-то полезное для вещания. Эта работа уже идет, отчет ожидается к ноябрю, когда соберется правление DVB. Я надеюсь, что отчет будет готов, и мы затем сделаем его доступным для широкой аудитории.

Основываясь на этом отчете, DVB примет решение, следует ли продолжать работы по стандартизации виртуальной реальности или нужно пока отложить этот вопрос на будущее.

Михаил Житомирский: Когда работы над UHD Phase 2 и предварительная оценка виртуальной реальности будут завершены, на что планирует обратить внимание DVB?

Питер Зиберт: Жизнь продолжается. Но всегда очень сложно предсказать, что будет делать DVB в последующие пару лет. Вполне возможно, это будет IP-технология. Я имею в виду ее применение для доставки контента зрителям на мобильные устройства, такие как смартфоны и планшеты. Это делается при помощи решения SAT IP (спутниковые IP-каналы), разработанного и пропагандируемого Альянсом SAT IP. Решение это уже оформлено и опубликовано в виде открытого стандарта. Мы сотрудничаем с этим альянсом, работая над распределением вещательного контента в масштабах помещения. Возможно, следующим результатом этой деятельности станет обновление данной спецификации. Потому что сейчас она описывает только базовые варианты применения, но в ней не хватает некоторых важных элементов, таких, например, как транскодирование, когда скорость потока уменьшается благодаря применению новейших схем кодирования. Не проработаны пока и решения для условного доступа, цифрового управления правами. Это может быть один аспект нашей будущей деятельности.

Второе возможное направления связано с коммерческими требованиями к широко вещанию. Как известно, OTT – это направленное вещание (unicast), а его расширение связано с определенными сложностями. Есть специализированные решения для развертывания широко вещательного OTT, но на сегодня это закрытые решения. Мы хотим взять из них все лучшее и создать единое стандартизированное решение.

Михаил Житомирский: В 2020 году на Олимпиаде в Токио планируются ТВ-трансляции в формате 8K. DVB уже обращает внимание на 8K?

Питер Зиберт: Я уверен, что NHK проведет трансляции в 8K и сделает это на высоком уровне. Но в настоящее время мы сосредоточены на 4K. И пока никто из членов DVB не озаботился и даже не проявил существенного интереса к 8K. DVB – это организация, реагирующая на потребности рынка. Если рынку потребуются стандарты по 8K, мы их разработаем. Но пока рынок не демонстрирует никаких признаков, что ему эти стандарты нужны. Я имею в виду рынок Европы. ■