

Семинар по громкости рекламы на ТВ

Нина Пантелеева

4 октября 2016 года при участии Федеральной антимонопольной службы (ФАС России), Национальной ассоциации телерадиовещателей (НАТ) и дирекции выставки NATEXPO в Москве прошел семинар, посвященный одной из самых актуальных тем – громкости рекламы на ТВ. Спонсорами мероприятия выступили компании Volicon, «СтудиТек», Tektronix и Verizon. В нем приняли участие более 100 специалистов, работающих со звуком в области теле- и радиовещания и производства медиаконтента, в том числе представители крупнейших телекомпаний, таких как ВГТРК, «НТВ Плюс», «Первый канал», «ТВ Центр» и др. Информационный партнер семинара – журнал Mediavision.

Семинар провел Александр Широких (NATEXPO), а первое выступление на нем сделал Андрей Кашеваров (ФАС России). Он отметил, что многим телеканалам уже были выписаны крупные штрафы за слишком громкую рекламу, поэтому на семинаре представители ФАС познакомят с методикой проводимых измерений и постараются ответить на вопросы специалистов, что позволит исключить подобные инциденты в будущем. Затем Екатерина Петрух (ФАС России) рассказала об изменениях в рекламном законодательстве, методах выявления нарушений, а также о методике измерения громкости звука с помощью программно-аппаратного комплекса «АСК-громкость».

Согласно новой редакции Федерального закона «О рекламе» уровень громкости ее звука, а также уровень звука сообщения о последующей трансляции рекламы не должен превышать средний уровень громкости прерываемой рекламой теле- и радиопрограммы. Методика измерений уровня громкости утверждена приказом ФАС России. В ней оговорено, что значение громкости звука блока рекламы или анонсов не должно превышать значение громкости звука дорекламного либо пострекламного фрагмента более чем на 1,5 дБ. В соответствии с методикой сотрудник ФАС России производит разделение записи теле- или радиопрограммы с помощью видеоредактора VSDC Free Video Editor и аудиоредактора Audacity на следующие фрагменты: дорекламный блок (300 с), межрекламный фрагмент (не более 300 с), пострекламный фрагмент (300 с),

блок рекламы, блок анонсов, сообщение о последующей трансляции (не менее 5 с), логотип теле-, радиоканала (не менее 5 с). Затем выполняется попарное сравнение уровней громкости звука каждого из фрагментов. Полученные результаты измерений, в том числе выявленные превышения уровней громкости звука более чем на 1,5 дБ, фиксируются сотрудниками ФАС России в протоколе. Ответственность за нарушение несет рекламодатель, и на него возлагается штраф в размере 100... 500 тыс. руб. Процент выявленных нарушений уровня громкости звука рекламы в проанализированных ФАС России записях теле- и радиоканалов составил 30%.

Выступление представителей ФАС России вызвало многочисленные комментарии и вопросы участников семинара и по методике измерения, и по используемому оборудованию. Поэтому все присутствующие поддержали предложение Владимира Рыбкина («ЮТВ») о создании экспертного совета, в состав которого войдут представители крупнейших каналов, для выработки предложений, которые потом обсудят с сотрудниками ФАС России. Александр Широких поддержал инициативу и предложил организовать работу этого совета при НАТ.

Затем Антон Петухов (Vi) выступил с докладом «Теория и физика громкости», а Борис Курышев (Dolby) – с докладом «Громкость. Основные принципы и история». О комплексном подходе к вещанию качественного звука на «Первом канале» рассказали Дмитрий Шейкин («Телерент») и Игорь Ядыкин («Первый канал»). Они отметили, что на канале уровень звука контролируется на всех этапах производства: на входе эфирных и архивных материалов, при формировании эфирной программы, а также в выходных трактах. Для мониторинга громкости используется система HTS Smart Air. Игорь Ядыкин также подчеркнул, что применение звуковых процессоров не решает проблему контроля громкости, что пока не разработана процедура сертификации систем измерения громкости, не определены параметры информации о громкости и время ее хранения.

Как реализуется задача нормализации звука на канале «ТВ Центр», рассказал Алексей Брусницкий. Для этого на рабочие станции Pro Tools был установлен программный модуль NuGen Audio VisLM,



Игорь Ядыкин



Алексей Брусницкий

УПРАВЛЯЙ И ОБЩАЙСЯ



ИНТЕРКОМ И УПРАВЛЕНИЕ MEDIORNET С ОДНОЙ ПАНЕЛИ ОДНОВРЕМЕННО

SMARTPANEL RSP-2318



RIEDEL РАСШИРЯЕТ ВОЗМОЖНОСТИ СМАРТ-ПАНЕЛЕЙ НОВЫМ ПРИЛОЖЕНИЕМ MEDIORNET CONTROL ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ СЕТЯМИ MEDIORNET. КОММУТИРУЙ СО СМАРТ-ПАНЕЛИ СИГНАЛЫ ВИДЕО И АУДИО ПО ОТДЕЛЬНОСТИ ИЛИ МАКРОСАМИ РАБОЧИХ СЦЕНАРИЕВ...
ОДНОВРЕМЕННО, НЕ ПРЕРЫВАЯ СЛУЖЕБНОЙ СВЯЗИ.

в ОТК добавлены мультiformатные анализаторы HarrisTVM9140 с опцией изменения параметров громкости. В эфирных аппаратных установлены измерители DK Technology TM7, а в эфирном тракте – усилители-распределители AudioTools Focus для контроля громкости. В систему MAM (Point Master) встроен нормализатор громкости Minnetonka AudioTools FOCUS.

Затем представители компаний-производителей рассказали о возможностях своего оборудования, ряд образцов которого были представлены в фойе перед конференц-за-

лом. Так, Виктор Каспаров (Volicon) говорил о программном модуле Loudness Monitoring, входящем в состав системы многоканального мониторинга сигналов Observer и позволяющем выполнять мониторинг громкости ТВ-программ. Устройствам серий WFM8300/8200 и WVR8300/8200 для мониторинга звуковых сигналов посвятил свое выступление Андрей Ресенчук (Tektronix).

Об алгоритме автоматической регулировки уровня громкости Level Magic и восьмиканальном процессоре D*AP8 TAP EDITION рассказали Максим Зырянов и Христоф Харм (Junger Audio), а Никита Степанов и Олег Шпиленко («СтудиТек») представили линейку анализаторов звуковых сигналов RTW.

Обзор устройств и технологий для обработки звука в реальном времени от Linear Acoustic и программного обеспечения для обработки файлов от Minnetonka Audio сделал Сергей Соколов («Дигитон Системс»). Он подчеркнул, что именно совместное использование технологии Urtmix и процессора AERO.100 для нормализации громкости позволяет не разрушить художественный замысел создателей контента.

Алексей Долгов («Теком») рассмотрел возможности программного решения Loudness Analyzer, которое работает на платформе Windows, не требует установки дополнительных модулей и позволяет осуществлять анализ и нормализацию уровня громкости медиафайлов. Артур Подзорский (TSL) представил выпускаемые компанией приборы новой серии MPA для мониторинга громкости во время производства контента.

О возможностях модуля Selenio X100, карт Selenio MCP FS и XD и программного модуля AERO Loudness Control рассказал Константин Ванга (Imagine Communication). Первый российский измеритель громкости аналоговых и цифровых звуковых сигналов TP-702 представил Андрей Бурцев («Тракт»). Об алгоритме обработки звуковых сигналов IntelliGain, разработанном компанией Evertz и позволяющем добиться эффективного выравнивания громкости звучания разных сегментов программ для радио- и ТВ-вещания, рассказал Макс Попов.



Измеритель громкости TP-702

Семинар выявил множество проблем, связанных с существующей методикой измерения громкости звука рекламы. Чтобы проиллюстрировать ее недостатки, Алексей Брусницкий («ТВ Центр») в своем выступлении привел результаты проведенного анализа восьми российских художественных фильмов: «Человек с бульвара капуцинов», «Дело было в Пенькове», «Женщины», «Дело Румянцева», «Чужая родня», «Змеелов», «Двойной обгон», «Умница, красавица». Звук в этих фильмах был заранее нормализован до уровня 23 LUFS. Исследовалось 60 произвольных фрагментов фильмов хронометражем 5 мин каждый. Проводились измерения интегральной громкости фрагментов на основе рекомендаций EBU R128 с помощью ПО Loudness Analyzer компании «Теком» и AudioTools FOCUS фирмы Minnetonka Audio. Из полученных результатов следует, что в зону риска попали четыре фрагмента фильмов, имеющие уровень 24...25 LUFS, а 13 фрагментов фильмов гарантировано превысят допустимые 1,5 LU по соотношению уровней громкости звука рекламы или анонсов и прерываемой ими телепрограммы. По мнению Алексея, текущая методика измерения и проверки соблюдения законодательства требует изменений, в качестве одного из них он предложил расширить контрольный диапазон с 1,5 до 2,4 LU.

Представители ФАС России готовы к сотрудничеству с вещателями по доработке законодательства в отношении громкости рекламы и устранению недостатков в методике ее оценки. Но какие бы новые формулировки ни появились в законе «О рекламе», ее громкость должна перестать быть раздражающим аудиторию фактором.



Интерфейс системы Observer с модулем Loudness Monitoring

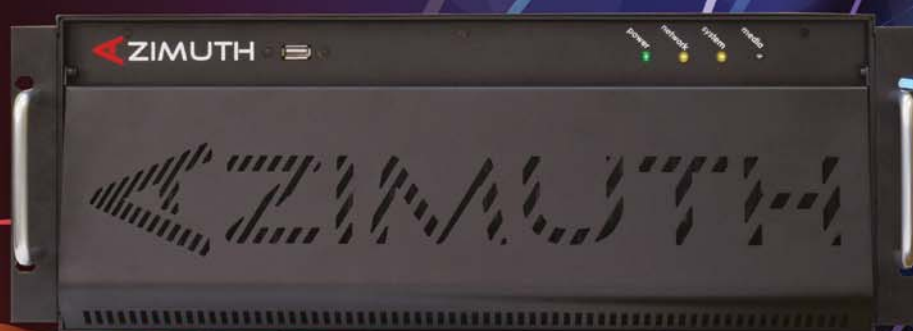


Процессоры D*AP8 TAP EDITION

ZIMUTH

ВИДЕОСЕРВЕРЫ

ZIMUTH



СДЕЛАНО В РОССИИ

Многоканальные видеосерверы для записи, хранения и воспроизведения видео-аудиоматериалов

- Интерфейсы: 12G/3G/HD/SD SDI, multi-channel over IP (10GbE) ST2022-6/7
- Форматы: 576i50, 720p25/50, 1080i50, 1080p25/50, 2160p25/50
- Кодеки: Apple ProRes, Avid DNxHD, Panasonic P2, Sony XDCAM, DV25/50, MPEG2 IBP/IF, H.264.
- Контейнеры: mxf, mp4, mov, avi
- IP вещание multicast mpeg2/mpeg4
- До 16-ти каналов звука для каждого видеоканала
- Форм-фактор 19", 1/2/3/4RU
- Внутренние и внешние RAID массивы SAS/FC
- Одновременная работа до 16-ти видеоканалов в одном сервере
- Режимы работы: запись, воспроизведение, анализ меток DTMF/SCTE-104, сквозной канал, вывод Fill + Key
- Up/Down/Cross преобразование в реальном времени
- IP мониторинг по каждому входу / выходу
- Внедрение телетекста и субтитров
- Дублирование всех основных узлов
- Автономный и управляемый режимы работы 24/7/365
- Гарантийная и послегарантийная поддержка

Подтвержденный срок службы - более 10 лет

