

Christie – важный участник киберсоревнований

Елена Горка

Киберспорт

- e-Sports (соревнования в виртуальном пространстве) давно вышел за пределы ПК.
- А в 2016 году в России его признали официальным видом спорта.

Турниры по киберспорту проходят по всей планете и привлекают множество зрителей, как онлайн, так и непосредственно на площадках, где они проводятся. И если в 2013 году аудитория киберспорта составила 71,5 млн человек, то в 2015-м – уже 226 млн, а доход от рекламы и трансляций превысил 300 млн долларов США.

Наиболее популярными в жанре MOBA (Multiplayer Online Battle Arena) стали игры League of Legends (LoL) и Dota 2. По оценке компании Riot Games (владельца игры), аудитория активных геймеров составляет более 100 млн. Неудивительно, что ежегодный Чемпионат мира по LoL привлёк внимание 43 млн зрителей, следивших, как профессиональные геймеры сражаются за призовой фонд, превышающий 6 млн долларов. Но чтобы попасть на Чемпионат мира, надо выиграть континентальные соревнования.

Европейский Гранд-финал проходил в московском комплексе «ВТБ Ледовый дворец». Он принял 12 тыс. фанатов LoL, отчаянно болевших за любимые команды – борьбу вели 100 лучших в СНГ киберспортсменов.

Во время состязаний стояла задача транслировать игру с экранов ПК на многотысячную аудиторию. Для решения этой задачи выбрали наиболее передовые технологии.

Церемония открытия и трансляция игры вывешивалась на куб из четырех экранов по 12×7 м,

подвешенный в центре арены над игроками. Проекция осуществлялась с помощью 32 проекторов 3DLP максимальной яркости от Christie.

Восемь проекторов Voxer 4K30 с вариообъективами с проекционным отношением 0,9:1 крепились на ферму, по два на каждую из верхних граней куба. Каждая такая пара создавала изображение на противоположной стороне куба методом обратной проекции.

«Мы вновь выбрали проекторы серии Voxer, так как они лучшие в своем классе, – отметил Евгений Мариничев, технический директор компании Big Screen Service (BSS). – Проекторы обладают высокой яркостью, малым весом и удобны в управлении, поэтому их легко установить и настроить в любых условиях. Хотя в данном случае прямая трансляция игры велась в разрешении ниже 4K, Voxer были наилучшим решением».

Еще четыре проектора Christie Voxer 4K30 с объективами 1,13:1,31 были направлены на прямоугольную сцену 20×35 м, где сражались две команды по 5 игроков.

Технический специалист BSS Александр Уткин сказал: «Сразу видно, что разработчики Voxer учитывают особенности работы тех, кто предоставляет арендные решения для мероприятий. Например, очень удобно было выгрузить log-файл ошибок прямо во время работы проекторов».

В перерывах между схватками на экраны подвешенного куба выводились фотографии с площадки, промо-ролики, фрагменты интервью и прямого эфира с ведущими, игроками и гостями.

А турнир Epicenter, прошедший несколько ранее в московском «Крокус Сити Холле», также стал одним из крупнейших киберспортивных событий в России. Заказчиком выступила компания Epic Esports, организатором – Zeppelin Production, а специалисты BSS провели церемонию открытия и дали возможность аудитории в 6 тыс. человек вживую наблюдать за событиями, происходящими на игровой арене.

«На сцене были смонтированы кабинки для игроков, зрители в зале могли следить за ходом игры на центральном экране, а на два боковых экрана поступало изображение с камер, снимавших самих игроков, – рассказал Евгений Мариничев. – Christie Voxer 4K30 мы установили на балконе, тремя группами по четыре проектора. На центр светили три проектора, и еще один – на фигуру одного из главных героев игры – Рошана, самого сильного нейтрального монстра в Dota 2.

На каждый из двух боковых экранов изображение выводилось с двух проекторов Voxer 4K30. Один Voxer 4K30 в портретной ориентации задействовали для засветки зоны между экранами и тени от декораций. Три пары проекторов Roadster S+20K создавали фоновое изображение на потолке для поддержания атмосферы: звездное небо и другие эффекты. Еще четыре Roadster S+20K светили также на потолок в одну линию. Два Voxer 4K30 «добивали» углы потолка, не захваченные тремя парами, а три Roadster HD20K-J служили для полного 3D-мэппинга головы Рошана сверху и с боков.

Мы в очередной раз убедились, что оборудование Christie – верный спутник наших больших проектов, где требуются высочайшая яркость, надежность и широкий спектр функций. Christie Voxer, не так давно появившись в нашем арсенале, уже стали одними из самых востребованных. Они обладают наилучшим соотношением светового потока, размеров и массы (30 тыс. лм при 68 кг) в своем классе. Особенно удобна возможность установки проектора в любом положении, ведь это дает полную свободу при монтаже оборудования. В этих проекторах есть все, что необходимо для проведения шоу на самом высоком уровне. Поэтому мы решили приобрести еще 10 проекторов Voxer».

«Визуальное оформление мировых киберчемпионатов вышло на новый уровень, – отмечает Сергей Дудников (Christie, Россия). – Теперь зрителям мало смотреть соревнования дома в режиме онлайн. Вместе с тысячами других фанатов они отправляются на стадион, чтобы поддержать свои любимые команды. Приятно видеть, как наши технологии помогают воплощать в жизнь такие грандиозные события. Участники и зрители, без сомнения, получают настоящее удовольствие!».



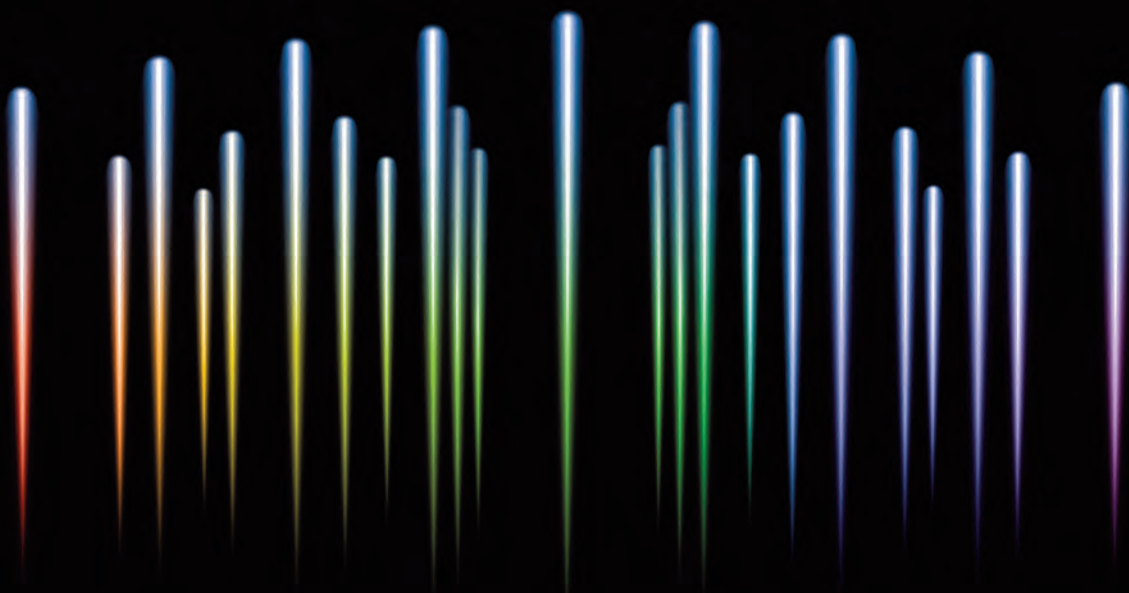
Трансляция киберсоревнований LoL на куб из четырех экранов



На турнире Epicenter: Dota 2

ЛАЗЕР-ФОСФОР

Нет ламп. Минимум технического обслуживания. 20 000 часов.



Технологии Christie BoldColor и RealBlack

