

# Защита на 360° – секрет трансформации вашего бизнеса

*Наталья Романова, директор Irdeto по России и СНГ*

**ПЕРЕХОД НА ОТТ НЕОБХОДИМ, НО ОН ДОЛЖЕН ОСУЩЕСТВЛЯТЬСЯ БЕЗБОЛЕЗНЕННО И БЕЗ РИСКА**

**М**едиаиндустрия претерпевает беспрецедентные по своим масштабам изменения. Многие из них обусловлены технологическими инновациями, выходом на рынок компаний-гигантов (например, Apple, Amazon и Netflix), а также растущей фрагментацией экосистем электронных СМИ. В результате этих изменений резко возрастает популярность видео в Интернете. При этом ожидается, что среднегодовой рост по этому виду контента за период с 2015 по 2021 год достигнет 55% (источник: Ericsson 2016). Несмотря на то, что в настоящее время никто не способен точно предсказать, какие изменения ждут индустрию в дальнейшем, мы уверены, что в долгосрочной перспективе три основные тенденции станут играть в будущем ключевую роль.

Во-первых, потребители заинтересованы в доступности ОТТ-сервисов на своих устройствах. Поэтому операторы должны гарантировать поддержку своими сервисами выбранных потребителями устройств.

Во-вторых, потребители стремятся получить все больше услуг за одни и те же деньги. Их ожидания: больше контента, удобнее сервис и максимально привлекательная цена.

И, в-третьих, потребители хотят, чтобы сервисы подстраивались под их индивидуальные потребности. Использование изначально гибких бизнес-моделей позволит максимизировать ценность сервисов не только для операторов, но и для их клиентов.

Для операторов широкоэвещательной трансляции переход на ОТТ может сопровождаться немалыми трудностями и затратами. Один из самых сложных моментов, который необходимо четко продумать, это как защитить и доставить контент на управляемые и неуправляемые устройства без многократного повышения затрат, усилий и средств. Переход становится еще сложнее из-за того, что голливудские студии и обладатели прав на спортивные передачи также предъявили повышенные требования к защите премиум-контента, в частности, 4K UHD. Крайне важно сформировать единую четкую стратегию, отвечающую не только требованиям безопасности, но и потребностям бизнеса – только так можно сделать переход максимально безболезненным и лишенным риска.

Выполнение требований безопасности – беспроигрышная ставка в условиях роста

Успешная смешанная стратегия должна обеспечивать решение трех главных задач. Первая заключается в поддержке широкого спектра неуправляемых устройств для охвата обширной абонентской базы.

Для большинства стран это означает, что операторам придется внедрять у себя сразу несколько DRM-технологий для поддержки распространенных web-браузеров и клиентских устройств. Это создает огромные проблемы, связанные с налаживанием эффективных бизнес-процессов, особенно когда для разных устройств требуются различные форматы и технологии защиты контента.

Вторая задача – предоставление доступа к видеоматериалам высокого качества для наиболее востребованного на каждом рынке контента. Для получения прав на трансляцию премиум-контента, например, спортивных передач в формате 4K UHD и ранних релизов кассовых фильмов, операторы должны будут выполнять все более строгие требования безопасности. Спецификация Enhanced Content Protection (ECP), выпущенная MovieLabs, устанавливает для операторов новую планку доступа к премиум-контенту. Необходимо не только обеспечить обновление CAS и DRM, но и предусмотреть полную защиту контента на всех этапах его преобразования во всех устройствах, использовать технологию watermarking для идентификации источников нарушения безопасности, а также осуществлять ответные меры по борьбе с пиратством. На реализацию этих требований может уйти немало времени и денег, особенно если у операторов нет опытных партнеров по безопасности. Таким образом, принятие опережающих стратегических решений в области безопасности даст операторам огромное конкурентное преимущество и позволит им предлагать контент наилучшего качества по привлекательной цене.

И третья задача – это гибкое управление правами для услуг DVB и ОТТ. Эволюция ОТТ-сервисов еще не завершилась. Лидеры рынка, такие как Amazon и Netflix, постоянно меняют лицензионную политику и параметры ценообразования, стремясь найти для себя оптимальные бизнес-модели на обоих рынках. Операторы должны сделать так, чтобы предлагаемый ими гибридный сервис обеспечивал единый уровень гибкости и ка-

чества, как на широкоэвещательных, так и на ОТТ-устройствах. Только так они смогут добиться преимущества перед конкурентами. Чтобы эта возможность стала реальностью, операторы должны найти для себя комплексную систему обеспечения работы головных узлов, которая позволит им легко устанавливать права на доступ абонентов к контенту, не задумываясь о специфике конкретного устройства, технологий условного доступа или DRM.

В условиях роста конкуренции бизнесу не стоит внедрять у себя систему безопасности просто «ради галочки». Выполнение всех необходимых требований и использование средств безопасности для приобретения конкурентных преимуществ – беспроигрышная ставка, которая гарантирует неуклонное развитие бизнеса.

**ПРЕМИУМ-СИСТЕМЫ ЗАЩИТЫ КОНТЕНТА ПОМОГУТ СОКРАТИТЬ РАСХОДЫ – ПРИ ПРАВИЛЬНОМ ВЫБОРЕ ПАРТНЕРА**

Премиум-система защиты далеко не всегда сопровождается высокими издержками. С другой стороны, высокая стоимость решения не гарантирует качества защиты. Премиум-система защиты контента сегодня подразумевает защиту на 360°, пользующуюся доверием со стороны владельцев контента, начиная с защиты сервисов DVB и ОТТ и заканчивая всесторонним противодействием пиратству и поддержкой технологии watermarking. Премиум-решение также может быть реализовано в виде программного клиента, защищенного такими инновационными технологиями как Irdeto whitebox cryptography. Получив максимальный уровень защиты без необходимости установки оборудования, а также избавившись от логистической нагрузки, связанной с управлением аппаратными средствами, операторы смогут сэкономить значительные средства. ПО-клиент от Irdeto в области безопасности постоянно обновляется и не зависит от аппаратной инфраструктуры, что позволяет операторам действовать на опережение в борьбе с пиратством. Также решение гарантирует поддержку операторских сервисов на любом клиентском устройстве. Наличие правильного партнера по безопасности и опережающей стратегии помогут пользователю преобразовать свой бизнес в условиях бурного развития рынка ОТТ. ►

## НОВОСТИ

### Calrec Audio представила Brio 12

На состоявшейся в ноябре нынешнего года выставке Inter BEE 2017 компания Calrec Audio представила новый компактный 12-фейдерный аудиомикшер Brio12. Этот микшер обладает тем же богатым набором функций и возможностей микширования, как и его более крупный «собрат» Brio36, уже получивший признание специалистов и широкое распространение как в мире, так и азиатско-тихоокеанском регионе.

Brio12 отвечает всем требованиям, предъявляемым к вещательным аудиомикшерам, и может устанавливаться в малых рабочих пространствах, таких как небольшие ПТС и компактные вещательные аппаратные. Благодаря тому, что ширина устройства не превышает 450 мм при достаточно малой толщине, его легко можно разместить в стандартной стойке или убрать на время, когда оно не используется.

«Brio12 оптимален для малых вещательных проектов или как вспомогательный либо резервный микшер для крупных трансляций, – отметил менеджер Calrec по линейке Brio Питер Уокер (Peter Walker). – Унаследовав от более крупной модели богатый набор функций и развитые возможности работы с объемным звуком, Brio12 избавляет от творческих ограничений, присущих другим микшерам, сравнимым по размерам и стоимости».

Обладая 12 физическими двух-слойными фейдерами для микширования живых источников во время

трансляций, Brio12 обеспечивает и дополнительные виртуальные фейдеры в удобном для пользователя графическом интерфейсе. Микшер имеет те же 48 входов и то же количество шин, что и Brio36, поэтому консоль обладает вполне достаточной емкостью для субмиксов и других операций. Эти возможности делают микшер оптимальным и для автоматизированных вещательных систем, поскольку дают максимальный контроль над каждым фейдером.

«Brio12 можно установить там, где есть необходимость увязать управление звуком с видеомикшером, – добавляет Уокер. – Это делает Brio12 очень компактным, но мощным средством микширования в условиях дефицита рабочего пространства. К тому же Brio12 можно быстро подключить к имеющейся у пользователя сети Hydra2 и использовать входы/выходы различных модулей Hydra2 с помощью интегрированных в микшер слотов расширения для карт ввода/вывода сигналов».



### Lawo открывает онлайн-академию

Германская компания Lawo, специализирующаяся на разработке и выпуске инновационного аудиовизуального оборудования и систем управления, недавно дополнила свои программы обучения Lawo Academy еще одной возможностью обучения – в режиме онлайн. Новая Lawo Online Academy сделала свой первый курс бесплатным и посвященным обучению работе с консолями mc<sup>2</sup>.

«С помощью этого обучающего видеокурса новые пользователи могут узнать о том, как работать с консолью Lawo mc<sup>2</sup>56. А поскольку рабочие процессы на базе разных консолей серии Lawo mc<sup>2</sup> очень схожи, данный курс также поможет операторам научиться работе с любой из консолей, будь то mc<sup>2</sup>36, mc<sup>2</sup>66 или mc<sup>2</sup>96», – отметил старший менеджер по звуковому вещательному оборудованию Lawo Кристиан Струк (Christian Struck).

Обучающий курс разделен на шесть частей, а в целом занимает

примерно 3... 4 часа. Обучающиеся могут в любой момент прервать урок и продолжить его позднее с того же места. Чтобы повысить удобство и эффективность обучения, в конце каждого раздела есть короткий тест. По завершении полного курса обучения участники могут пройти экзамен и получить сертификат.

Все, кто заинтересован в освоении аудиомикшеров Lawo mc<sup>2</sup>, могут получить доступ к Lawo Online Academy по ссылке <http://bit.ly/LOAmc256> или зайдя на домашнюю страницу Lawo в Интернете: [www.lawo.com](http://www.lawo.com).



# NewTek



## Мобильная студия Newtek OB-KIT

Это модульная система, состоящая из нескольких устройств и предназначенная для проведения выездных и студийных съемок.

8 комплектов оборудования разного ценового уровня позволит вам создавать профессиональный телевизионный продукт самого высокого качества.

+7 (495) 799-6671

[www.proland.ru](http://www.proland.ru)

## Что-то знакомое?

Теперь и мы так можем!



LED BM-50

# Logoscam