

# Adobe Anywhere, в том числе и в России



Майкл Коулман

**К**омпания Adobe является одной из системообразующих в сфере обработки медиаданных для телевидения, кино и других секторов медиаиндустрии. Во время проходившей в Москве выставки NATEXPO2012 главный редактор Mediavision Михаил Житомирский встретился со старшим менеджером Adobe по продукции, ориентированной на совместные технологические процессы и профессиональное видео Майклом Коулманом (Michael Coletan), который любезно ответил на ряд вопросов.

**Михаил Житомирский:** Майкл, давайте поговорим уже не столько о монтаже видео и звука, сколько о полной обработке медиаданных. Видите ли Вы какие-либо новые тенденции, направления в этой сфере?

**Майкл Коулман:** Я думаю, что основные современные тенденции определяются теми каналами связи, посредством которых люди взаимодействуют друг с другом. Основным средством взаимодействия является Интернет, и сейчас многие компании, в том числе и Adobe, большое внимание уделяют сетевым инфраструктурам, включая и облачные сервисы и вычисления. На сегодня это, пожалуй, наиболее быстро растущий сектор, куда брошены основные силы разработчиков. Мы, как

компания, выпускающая полный комплект средств для обработки медиаданных, в ближайшем будущем ожидаем качественного перехода от работы исключительно на настольных рабочих станциях к сочетанию этих станций и облачных технологий.

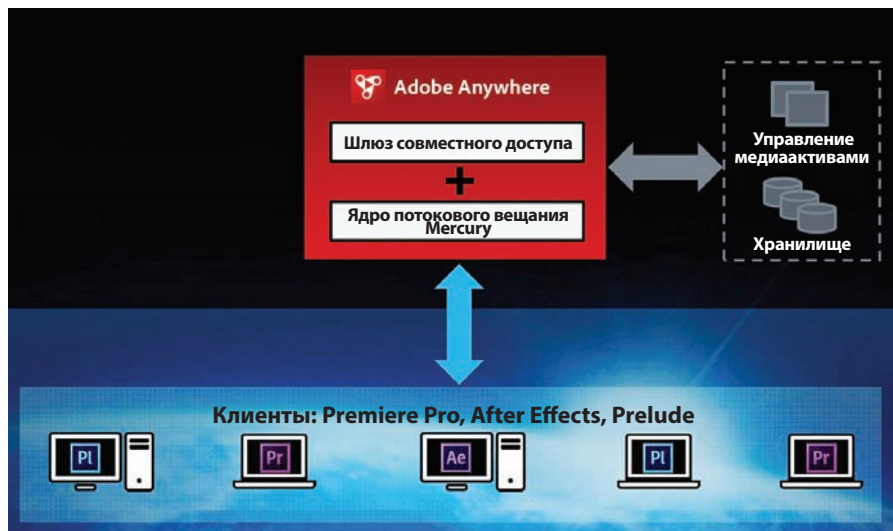
**Михаил Житомирский:** Что сейчас предлагает пользователям компания Adobe?

**Майкл Коулман:** Главным, пожалуй, решением, которое мы представили на IBC2012, является Adobe Anywhere. Это, по сути, частная облачная инфраструктура,

позволяющая людям, использующим настольные средства типа Premiere Pro и других, работать совместно по сети над медиаданными общего использования. Как правило, такой режим работы ранее имел довольно много подводных камней, например, длительное копирование файлов и т.д. При использовании Adobe Anywhere все данные хранятся в централизованном хранилище, а все пользователи получают к нему дистанционный доступ. Это и есть облако – общий центр хранения данных и клиентский доступ к нему по сети. Очень эффективный подход.

**Михаил Житомирский:** Что бы Вы посоветовали использовать в качестве аппаратной платформы для такого облака? Должны ли это быть сертифицированные системы либо можно применять стандартные компьютеры и дисковые подсистемы?

**Майкл Коулман:** Поскольку, как я уже отмечал, Adobe Anywhere – это частная облачная инфраструктура, то мы продаем программное обеспечение, которое устанавливается на аппаратных средствах пользователя, в том числе в его центре обработки данных. Вся система не находится в публичном домене, как, например, Amazon.com. Это приватная инфраструктура пользователя. Что натолкнуло нас на идею создать именно частное облако? Мы выяснили, что далеко не все вещатели



Инфраструктура Adobe Anywhere

готовы сегодня поместить жизненно важные данные в публичное облако, руководствуясь соображениями защиты контента. Поэтому мы решили предложить вещателям частное облако, а со временем перейти в публичное облако, когда они будут к этому готовы.

Еще одно решение, которое анонсировано, но пока не поставляется потребителям, это Creative Cloud. Став доступным, оно позволит тем, кто располагает инструментами Adobe Creative Suite, обмениваться файлами и совместно работать с ними. Кроме того, они смогут скачивать нужные приложения и работать с ними. Словом, мы предлагаем облако как удобное средство для совместной работы творческих людей и как способ расширять ассортимент программных приложений.

**Михаил Житомирский:** Есть ли какие-либо ограничения, специальные рекомендации или требования к аппаратной платформе, на которой будет развернуто облако Adobe?

**Майкл Коулман:** С точки зрения пользователя никаких особых условий нет. Творческий специалист продолжает работать, как и ранее, поскольку все основное ПО «живет» в сети на сервере частного облака. Более того, поскольку основная нагрузка ложится именно на сервер, а на компьютере клиента запускается, фактически, только пользовательский интерфейс, даже на не очень мощном компьютере типа MacBook Air можно работать с очень «тяжелыми» видеофайлами вплоть до формата RED 4K. Поэтому появляется возможность сэкономить на инфраструктуре, установив в центре облака один мощный компьютер и оснастив рабочие места компьютерами меньшей производительности, а значит, не столь дорогими.

С точки зрения организации облака Adobe Anywhere запускается на мощном профессиональном компьютере, крепящемся в стойку и функционирующем под Windows.

**Михаил Житомирский:** А что насчет использования таких новых графических процессоров, как NVIDIA Quadro и Tesla на базе новых чипов Kepler, а также платформы Maximus, формируемой из двух этих процессоров?

**Майкл Коулман:** Да, мы сотрудничаем с NVIDIA, благодаря чему наши приложения в полной мере используют ресурсы упомянутых графических процессоров. К примеру, если говорить о Premiere Pro, то здесь GPU задействован для эффективного воспроизведения материала с временной шкалы и из окон приложения, а также для выполнения эффектов в режиме реального времени. Но это когда речь идет о запуске приложения на рабочей станции пользователя. Когда работа выполняется в облаке, графические ускорители можно установить в центральный сервер и получить аналогичные достоинства обработки медиаданных. В этом случае ресурсы процессоров будут использоваться для визуализации материала и его доставки на рабочую станцию пользователя в режиме реального времени.

**Михаил Житомирский:** Как Вы позиционируете инновационный потенциал приложений Adobe по сравнению, скажем, с Avid, Edius и т.д.?

**Майкл Коулман:** Adobe четко фокусируется на создании профессиональных инструментов, а потому мы делаем то, что делают далеко не все – мы разговариваем с пользователями. Мы спрашиваем их, как они хотят работать, какие функции им нужны, словом, имеем постоянную обратную связь с ними при оценке того или иного программного обеспечения. Я бы ска-

# TELEVIEW

## Новый видеомикшер DSC945

### Все необходимое в одном микшере!



### 8 входов HD/SD-SDI, вход HDMI, синхронизация по всем входам

### Вложенный звук на всех входах и выходах + возможность замешивания аналогового звука

### Титры HD (ПО в комплекте)

### Блок рирпроекции HD – двухканальный!

### Полиэкранный выход – 9 входов + Preview и Program



### HD-качество 1920x1080p50! Доступная цена!

**ОКНО-ТВ**

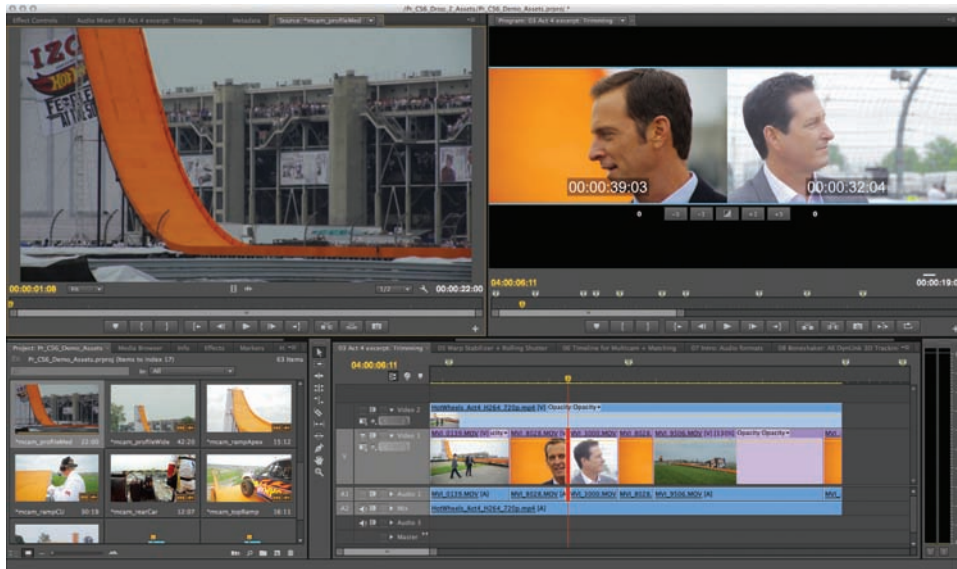
127427, Москва, ул. Академика Королёва, дом 23, строение 2  
info@okno-tv.ru Телефон: + 7 (495) 617-57-57

**ОКНО-ТВ Санкт-Петербург**

197198, Санкт-Петербург  
Стрельнинская ул., д.12, литера А, пом. 4 Н  
piter@okno-tv.ru Телефон: + 7 (812) 640-02-21

**ОКНО-ТВ-Сибирь**

630048, г. Новосибирск, ул. Римского-Корсакова, дом 9  
sibir@okno-tv.ru Телефон: + 7 (383) 212-52-51



Интерфейс монтажной системы Premiere Pro CS6

зал, что мы создаем свои приложения в партнерстве с пользователями. В этом смысле мы очень открытая компания, и именно поэтому мне нравится здесь работать. Я всегда имею возможность общения с нашими клиентами, могу проследить используемый ими технологический процесс и т.д. Мы продолжаем инвестировать в совершенствование Premiere Pro и других приложений. По моему мнению, Premiere Pro на сегодня является самым распространенным профессиональным приложением для видеомонтажа, а в последнее время мы наблюдаем процесс перехода сотен и тысяч монтажеров с других приложений на Premiere Pro. Такая ситуация держится уже полтора года, и мы прогнозируем, что к 2015 году две трети всех продаваемых в мире программных систем монтажа будут Premiere Pro.

**Михаил Житомирский:** Некоторые компании, являющиеся конкурентами Adobe, в последнее время идут по пути упрощения и удешевления своих систем, стараясь делать не системы для профессионалов, а системы для всех. Не собирается ли и Adobe поступить таким же образом?

**Майкл Коулман:** Нет, мы не собираемся идти этим путем. Мы концентрируемся исключительно на профессиональных средствах обработки медиа. Мы создаем профессиональные системы, они нравятся нашим потребителям, и если мы и собираемся что-то делать дальше, то только улучшать эти системы, повышая их уровень именно как инструментов для профессионалов. К примеру, это касается улучшенной об-

работки звука, более эффективного оперирования метаданными, поддержки более широкого спектра профессиональных форматов. Ведь новые форматы появляются довольно часто, и мы стараемся сделать так, чтобы их обработка в наших приложениях выполнялась в исходной форме, то есть без преобразования формата. Adobe сотрудничает с производителями камер, чтобы внедрять в свои системы поддержку новых форматов максимально быстро. На сегодня материал, снятый камерами Panasonic, Sony, RED, ARRI ALEXA и др., обрабатывается в Premiere Pro в его исходной форме.

**Михаил Житомирский:** Сегодня планшетные компьютеры становятся все более распространенными. Есть ли у Adobe планы по созданию приложений для этого типа компьютеров – чего-то типа облегченных версий приложений, рассчитанных на настольные рабочие станции?

**Майкл Коулман:** Действительно, планшетные компьютеры сегодня – это уже серьезное явление, и оно требует внимания. Ряд приложений для них мы разрабатываем, некоторые уже готовы и используются, например, Photoshop. Что касается разработок, то я пока не готов раскрыть детали, но одно могу сказать определенно – речь не идет об облегченных версиях. Мы собираемся целевым образом создать программное обеспечение, оптимизированное именно для планшетов, а не «отрезать» куски от систем для настольных компьютеров, чтобы эти усеченные системы смогли работать на планшетах. У планшетных компьюте-

ров есть свои особенности и достоинства, понимая и используя которые можно создать отличные приложения именно для этой платформы. А облегченные версии – это всегда компромисс, но далеко не всегда удачный. Вот почему мы не собираемся идти этим путем, а будем создавать пакет приложений с нуля и именно для планшетов. К тому же планшеты – важная часть симбиоза настольных систем и облачной архитектуры. Ведь планшеты пока не могут похвастаться большой вычислительной мощностью или объемной подсистемой хранения, но они легки и удобны, а потому способны служить очень комфортным интерфейсом взаимодействия с облаком.

**Михаил Житомирский:** В завершение беседы, как Вы можете оценить бизнес Adobe Systems в России и каких шагов компании здесь можно ожидать в ближайшее время?

**Майкл Коулман:** Мы уделяем большое внимание российскому рынку, поскольку он на сегодня является одним из наиболее динамично развивающихся – здесь бурно растет телевидение, расширяется сектор создания контента и обмена им. К тому же Россия – самая большая страна мира. В ней девять часовых поясов, множество телевизионных станций, и т.д. Поэтому наши специалисты уделяют много времени анализу ситуации в России, и мы придаем большое значение развитию своих локальных ресурсов здесь. Именно они являются залогом успеха. Кроме того, и я, и другие представители из штаб-квартиры Adobe с удовольствием приезжаем в вашу страну, чтобы укреплять связи с местными специалистами, увеличивать их число и укреплять положение российского офиса компании, а также развивать связи с дилерами и потребителями.

У нас есть несколько крупных реализованных проектов в России, кроме того, мы с готовностью поддерживаем профессиональные образовательные учреждения, предоставляя им наши системы для обучения студентов, которые впоследствии пополняют ряды профессионалов медиаиндустрии. Всего в мире есть 22 университета, с которыми мы сотрудничаем в этом плане. Причем мы не только способствуем обучению студентов, но и повышаем уровень инструкторов, которые затем обучают студентов.

Поэтому, я уверен, на рынке России мы достигнем не меньшего успеха, чем на рынках других стран мира. ■