

Новый игрок на рынке системной интеграции

В декабре 2011 года на рынке телерадиовещания появился новый системный интегратор – компания «НТЦ РТВ» («Научно-технический центр радиовещания и телевидения»). У компании несколько целей, например, сфокусироваться на последних разработках по созданию, формированию и передаче телевизионных и радиосигналов. Кроме того, «НТЦ РТВ» намерен позиционироваться на рынке как высококлассный системный интегратор всех видов профессиональных видео- и аудиосистем. Уже сейчас компания ведет большие проекты как на территории России, так и вне нее: выполняются договора с ВГТРК, компаниями Sony, Broadcast Solutions и др. В портфеле нового системного интегратора есть ряд других крупных проектов, которые позволяют уверенно смотреть в будущее.



взаимоотношения, подразумевающие чистые с точки зрения закона импорт, авторизацию, сертификацию, обучение персонала и т.д. Только так может быть обеспечено соответствие международным стандартам.

Во-вторых, деятельность компании должна быть эффективной, чего очень не хватает многим российским интегра-

Милена Попова

встреч и переговоров с фирмами – производителями оборудования, а также с потенциальными партнерами по бизнесу. Во время этих переговоров были достигнуты соглашения о сотрудничестве и партнерстве практически со всеми ведущими производителями. От ряда компаний получен статус авторизованного дилера, согласован график обучения сотрудников. Сейчас идет активная работа по подготовке и подписанию дилерских соглашений и договоров, утверждаются программы обучения и сертификации специалистов, обсуждается и согласовывается процедура получения прав на гарантийное и послегарантийное техническое обслуживание оборудования и т.д.

2012 год для компании – стартовый, год закрепления бренда, налаживания отношений с клиентами и



Генеральный директор «НТЦ РТВ» Владимир Лопанов (справа) и менеджер Evertz Владислав Генделев



Справа – коммерческий директор «НТЦ РТВ» Елена Порожнякова, слева – глава представительства Axon Digital в России Кор Пеннинг

Руководство «НТЦ РТВ» рассматривает возможность сотрудничества с ведущими зарубежными системными интеграторами в рамках совместных проектов. Для выполнения этой задачи компания должна стать конкурентоспособной на международном рынке. Это подразумевает вполне определенный алгоритм деятельности и развития компании.

Во-первых, отечественная компания должна работать «по белой схеме». То есть строить с поставщиками легальные

торам. Эффективность – это и грамотное построение структуры компании, и гибкое управление ресурсами и проектами, и высокий профессионализм сотрудников.

Решив эти две задачи, компания имеет все возможности для выхода на мировой рынок.

В рамках прошедшей в апреле международной выставки NAV 2012 руководство и специалисты компании «НТЦ РТВ» провели огромное количество

поставщиками. В ближайший период компания обзаведется инженерными помещениями, цехом для производства репортажных станций, складами. Планируется, что к концу года численность сотрудников достигнет 50 человек. В ближайшие два года «НТЦ РТВ» предполагает занять значимую долю рынка. Цели у компании амбициозные, и, несмотря на недавний старт, она уже совершает уверенные шаги на рынке, укрепляя свои позиции. ■