

Второй экран становится первым

От редакции.

Времена, когда имело место четкое разграничение средств массовой информации – телевидение, радио, печатная пресса – остались в прошлом. Уже не редкость, когда радиостанция имеет свой видеоканал на YouTube, телекомпания публикует ленту новостей на корпоративном веб-сайте, газета запускает собственное ТВ-вещание. Хороший пример последнего приводится ниже.

В Швейцарии есть успешная медиакомпания Ringiers, которая до недавнего времени выпускала ежедневную газету BLICK. Но руководство компании посчитало, что в нынешних условиях повышенного спроса на медиаконтент правильным будет открыть собственные онлайн-телеканалы для расширения аудитории и предоставления ей цифрового контента.

Системным архитектором и генеральным подрядчиком проекта выступила фирма Qvest Media,

осуществившая техническое планирование и интеграцию цифрового новостного канала Blick TV, причем в очень сжатые сроки. Благодаря этому газета BLICK вошла в сектор цифрового вещания и существенно расширила свою целевую аудиторию, предоставив ей этот новый новостной сервис.

Две новые новостные студии Blick TV подключены к стриминговой платформе, чем обеспечиваются скорость, надежность и автоматизация рабочих процессов. В производственной среде такого типа два человека могут выйти в эфир с горячими новостями в течение всего трех минут.

Важнейшим требованием к этому эффективному рабочему процессу и его ядром стала современная система производства. Полностью интегрированное решение содержит новостной комплекс, MAM, систему студийной автоматизации, а также средства воспроизведения, и все это – в составе единого программного приложения. Оно дает возможность собирать информацию, курировать ее, выполнять монтаж видеоматериала с рабочих мест, расположенных в разных департаментах Ringiers, работать с подключенным цифровым архивом и медиаданными, поступающими из разных новостных агентств.

Хорст Гайндль

Более того, процедура записи программ, выходящих в режиме прямой трансляции, автоматизирована и выполняется сервером автоматизации и вещания. Это формирует непрерывный и гибкий рабочий процесс выдачи в эфир новостей, предварительно подготовленных клипов и повторов записанных программ с оперативным планированием сеток вещания.

«Когда речь зашла о выборе системы производства новостей, мы, как обычно, отошли от ранее проторенных путей, – говорит руководитель филиала Qvest Media Switzerland Константин Чернов (Konstantin Tschernow). – Найти приложение, способное быть одинаково эффективным на всех стадиях производства, да еще и со сбалансированным соотношением цены и функциональности, интуитивно понятным и позволяющим построить современный цифровой рабочий процесс, было очень непросто. Мы случайно смогли найти такое приложение в молодой шведской компании nxtedition. Оно отлично отвечало требованиям нашего проекта как по возможностям, так и по гибкости в применении».

Еще одна полезная функция комплекса достигается за счет интеграции титрования в режиме реального времени, которое можно применить вне стандартных ТВ-строк. Систему титрования поставила дочерняя по отношению к Qvest Media компания HMS, а благодаря тесной интеграции с OTT-платформой субтитры можно использовать как для ТВ-сервисов, так и для других публикуемых медиаматериалов и иных сфер применения. Для Blick TV это открывает перспективные возможности, такие как трансляция живого контента на различные терминалы, расположенные вне жилых домов, например, на железнодорожных вокзалах, в аэропортах или иных транспортных узлах, и снабжать этот контент соответствующими титрами.

Вот что говорит технический руководитель Blick TV Бит Вонтобель (Beat Vontobel): *«Цифровая инфраструктура работы с медиаданными, созданная Qvest Media, позволила нам пропустить стадию линейного телевидения и сразу же опереться на высокоэффективную технологию потокового вещания, которая полностью соответствует сути BLICK – всегда быть на острие событий. К примеру, те, у кого берут интервью, могут присоединиться к программе в прямом эфире непосредственно со своих смартфонов. Огромное достоинство заключается в том, что мы можем давать новости практически из любой точки мира, делая это быстро и просто».*

Начало вещания Blick TV датируется 17 февраля 2020 года. С тех пор канал транслирует широкий спектр программ, включая новости, социальные передачи и живые шоу. Вещание ежедневное, с 6 часов утра до 23 часов вечера. Получать видеопоток можно на мобильные устройства через приложение BLICK, в социальных сетях и на веб-сайте Blick.ch. ▶



Студия и аппаратная Blick TV